



Deutsch-Tschechische
Industrie- und Handelskammer
Česko-německá
obchodní a průmyslová komora

Supported by:
Federal Ministry
for Economic Affairs
and Climate Action
on the basis of a decision
by the German Bundestag



Nabídka činnosti v Česko-německé obchodní a průmyslové komoře

Česko-německá obchodní a průmyslová komora (ČNOPK), založena v roce 1993, patří jako bilaterální komora do sítě německých zahraničních hospodářských komor, které jsou zastoupeny na 130 místech v 90 zemích světa. Dnes se ke členům ČNOPK řadí více než 650 německých a českých společností, mezi nimiž nalezneme velkou část německých investorů v České republice, jakož i významných českých podniků.

Hlavním cílem Německé turistické centrály (Deutsche Zentrale für Tourismus - DZT) jsou rozmanité formy podpory destinace Německo. Aktivita DZT se zaměřují zejména na prezentaci Německa jako atraktivní destinace pro dovolenou.

Pro náš tým Německé turistické centrály pro ČR hledáme k 1.1.2024:

koordinátora / koordinátorku marketingu
na částečný úvazek (20 hodin týdně)

Vaše úkoly:

- ✓ marketing – podpora realizace kampaní DZT a německých partnerských organizací na českém trhu
- ✓ sociální média – správa profilu @NemeckoTuristickaZeme na Facebooku, vč. komunikace s koncovými zákazníky a influencery
- ✓ PR činnost – korektury článků a tiskových zpráv, příprava a rozesílání elektronického Newsletteru, příprava podkladů pro kampaně, monitoring médií
- ✓ příprava studijních cest do Německa pro novináře, tour operátory a travel influencery
- ✓ podpora realizace B2B a B2C akcí DZT, spolupráce s partnery
- ✓ administrativní činnost

Profil uchazeče/uchazečky:

- ✓ ukončené VŠ vzdělání (min. bakalářský titul) - nejlépe se zaměřením na cestovní ruch, marketing nebo mediální studia (není však podmínkou)
- ✓ velmi dobrá znalost českého a německého jazyka slovem i písmem, angličtina výhodou
- ✓ znalosti v oblasti digitální B2C komunikace
- ✓ schopnost osvojit si digitální komunikační nástroje
- ✓ velmi dobré znalosti v oblastech online marketingu a projektového managementu
- ✓ pracovní zkušenosti v oblasti marketingu a/nebo cestovního ruchu výhodou
- ✓ flexibilita, organizační talent, komunikační schopnosti, smysl pro detail

Nabízíme:

- ✓ zajímavou a rozmanitou činnost v mezinárodním prostředí
- ✓ profesní zkušenost v renomované bilaterální hospodářské organizaci, která je součástí celosvětové sítě německých zahraničních hospodářských komor
- ✓ přátelský pracovní kolektiv
- ✓ možnost pracovat jeden den v týdnu z domova

*V případě Vašeho zájmu o tuto pozici nám prosím nejpozději do **30. září 2023** zašlete krátký motivační dopis a strukturovaný životopis s fotografií, a to v **německém** jazyce na e-mailovou adresu pana **Jana Pohaněla** (jan.pohanel@germany.travel).*