

+Plus

INTERVIEW / ROZHOVOR:
Cybersecurity
Zdeněk Grmela, T-Mobile

2023 DEZEMBER
PROSINEC

Magazin der deutsch-tschechischen Wirtschaft
Magazín česko-německého hospodářství

XMAS HACK ATTACK



Deutscher Wirtschaftspreis
Cena německého hospodářství



Ausblick / Výhled
Tschechien / Česko 2024



Kommentar / Komentář
Michal Skořepa

Schutzgebühr: 3,50 EUR / Volný prodej: 80 Kč

Internationale Messen 2024

– Messe Brünn, Tschechische Republik

MASCHINENBAU, ELEKTROTECHNIK, INNOVATIONEN

AMPER	19.–21. 03.
URBIS SMART CITY FAIR	04.–06. 06.
FUTURE MOBILITY	04.–06. 06.
MSV	08.–11. 10.
IMT	08.–11. 10.
WELDING	08.–11. 10.
PROFINTECH	08.–11. 10.
PLASTEX	08.–11. 10.
FOND-EX	08.–11. 10.

LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT

TECHAGRO	07.–11. 04.
SILVA REGINA	07.–11. 04.
BIOMASA	07.–11. 04.

GESUNDHEIT, KINDER

PRODÍŤ	29. 02.–02. 03.
OPTA	08.–10. 03.

REISEN, SPORT, FREIZEIT

MOTOSALON	29. 02.–03. 03.
PPM QUILT SHOW BRNO	19.–21. 04.
Caravaning Brno	24.–27. 10.
GO	24.–27. 10.
REGIONTOUR	24.–27. 10.
Life!	08.–10. 11.

BAUWESEN, HOLZ- UND MÖBELINDUSTRIE

MOBITEX	29. 02.–03. 03.
Baumesse Brünn	24.–27. 04.
DSB	24.–27. 04.

MODE, SCHUHE UND LEDERWAREN, ACCESSORIES

STYL	16.–18. 02.
	23.–25. 08.
KABO	16.–18. 02.
	23.–25. 08.

Mit MehrWert in die Zukunft



Unser Jubiläumsjahr „30 Jahre MehrWert“ ist fast zu Ende. Im Laufe dieses Jahres hat sich noch viel klarer gezeigt, dass sich das Motto Mehrwert rückblickend nicht nur auf drei Jahrzehnte erfolgreicher Kammerarbeit bezieht, sondern das Credo für die Zukunftsfähigkeit unserer Wirtschaft ist.

Transformation in all ihren Schattierungen, von einer nachhaltigen Energiesicherheit und -preisstabilität über Digitalisierung, Bildung und Innovation bis hin zur Anpassung und Erweiterung unserer Geschäftsmodelle, das sind nur einige der Herausforderungen, die wir zu stemmen haben.

Mit unserem Transformationspreis, dem **Deutschen Wirtschaftspreis**, haben wir im November Unternehmen ausgezeichnet, die diese Herausforderungen proaktiv angehen. Machen Sie sich selbst ein Bild und schauen Sie auf S. 6, welche spannenden Unternehmen das sind.

Als DTIHK werden wir Sie auch weiterhin in dieser nicht einfachen Zeit intensiv begleiten. Wir rücken die **Digitalisierung** in den Fokus, und zwar schon in diesem Heft, damit Sie auch im neuen Jahr auf der sicheren Seite sind. Zdeněk Grmela, Direktor von T-Business Cybersecurity bei T-Mobile Czech Republic gibt u.a. Tipps, wie wir unsere Unternehmen gegen Cyberkriminalität schützen können (S. 34).

Und **2024** werden wir – mit Unternehmen für Unternehmen unseres großen Netzwerkes – Einblicke in die **digitale Praxis** geben. Und zwar im Bereich der Lieferkette, der Produktion, der Innovation, der Mitarbeiter oder der Vernetzung aller Geschäftsbereiche. Wir kommen dafür in Kürze auf Sie zu!

Ich möchte all unseren **Premiumpartnern, Partnern und Unterstützern im Jubiläumsjahr** ganz herzlich für ihr tolles Engagement danken. Ohne Sie wäre auch das Jubiläumssommerfest – ein wunderbarer Sommernachtstraum – schlicht nicht möglich gewesen. Unser Dank gilt ebenso der **Deutschen Industrie- und Handelskammer** und dem **Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz** in Berlin!

Ich freue mich auf unseren Weihnachts-Jour-Fixe in unserer Kuppel hoch über dem Wenzelsplatz und wünsche Ihnen allen **frohe Festtage** und ein wenig Ruhe und Besinnlichkeit mit all Ihren Lieben - bleiben Sie gesund!

S přidanou hodnotou do budoucnosti

Náš jubilejní rok „30 let přidáváme hodnotu“ je téměř u konce. V průběhu tohoto roku se při pohledu zpět ještě výrazněji ukázalo, že motto přidané hodnoty neodkazuje pouze na tři desetiletí úspěšné práce komory, je ale také krédem pro budoucí životaschopnost naší ekonomiky.

Transformace ve všech jejích odstínech, od udržitelné energetické bezpečnosti a stabilních cen energií přes digitalizaci, vzdělávání a inovace až po přizpůsobení a rozšíření našich obchodních modelů – to jsou jen některé z výzev, kterým musíme čelit.

V listopadu jsme ocenili firmy, které tyto výzvy aktivně řeší, cenou za transformaci, **Cenou německého hospodářství**. Udělte si obrázek sami a podívejte se na str. 6, které zajímavé firmy to jsou.

Jakožto ČNOPK Vám v těchto ne právě jednoduchých časech budeme i nadále poskytovat intenzivní podporu. Abyste v novém roce byli na bezpečné straně, věnujeme se již v tomto čísle **digitalizaci**. Zdeněk Grmela, expert pro oblast security T-Business společnosti T-Mobile Czech Republic, přináší tipy, jak můžeme svou firmu chránit před kybernetickou kriminalitou (str. 34).

A v roce **2024** – s firmami pro firmy v naší rozsáhlé síti – budeme poskytovat vzhled do **digitální praxe**. A to v oblastech: dodavatelské řetězce, výroba, inovace, zaměstnanci a propojení všech oblastí podnikání. Brzy se Vám ozveme!

Chtěl bych poděkovat všem našim **prémiovým partnerům, partnerům a podporovatelům v jubilejním roce** za jejich fantastické nasazení. Bez Vás by jubilejní letní slavnost – nádherný sen noci svatojanské – zkrátka nebyla možná. Náš dík patří také **Německé obchodní a průmyslové komoře a Spolkovému ministerstvu hospodářství a ochrany klimatu** v Berlíně.

Těším se na vánoční Jour Fixe v naší kopuli vysoko nad Václavským náměstím a přeji Vám všem **krásné svátky** a trochu klidu a pohody se všemi vašimi blízkými – zůstaňte zdraví!



Milan Šlachta
Präsident der DTIHK
prezident ČNOPK



SIEMENS

Řešení Siemens SiGREEN dokáže sledovat uhlíkovou stopu jednotlivých výrobků

Stále přísnější regulační požadavky staví průmyslové podniky před výzvu, jak plynule a spolehlivě sledovat uhlíkovou stopu jednotlivých výrobků (PCF). Řešení Siemens SiGREEN umožňuje kvantifikovat emise v místě a okamžiku, kdy vznikají, a agregovat je v rámci celého hodnotového řetězce.

„Až 90 % emisí CO₂ v průmyslu nevzniká v rámci vlastního výrobního procesu, ale v dodavatelském řetězci. SiGREEN je nástroj pro řízení emisí, který propojuje společnosti se všemi jejich dodavateli a umožňuje na základě dat přijímat taková opatření, která sníží uhlíkovou stopu výrobků a urychlí dekarbonizaci,“ popisuje řešení Tomáš Froněk, vedoucí oddělení Factory Automation českého Siemensu. „SiGREEN je škálovatelný, přesný a bezpečný nástroj pro správu dynamických dat PCF,“ dodává.

Současné nástroje pro určení uhlíkové stopy výrobku (PCF) používají k výpočtu emisí metody průměrování, které poskytují pouze statické informace. Pomocí systému SiGREEN je však možné kvantifikovat emise v okamžiku a místě, kde vznikají, a dále je sdílet. Dynamická data poskytují přesnější mapu uhlíkové stopy výrobku, pokud firma např. zavede opatření na snížení emisí, jejich vliv lze rychle a přesně kvantifikovat.

Jak funguje SiGREEN

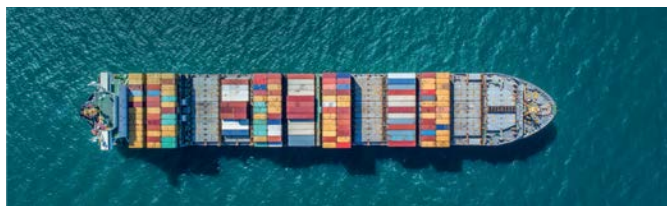
Pomocí systému SiGREEN mohou firmy dekodovat uhlíkovou DNA svých výrobků a zjistit, kdy, kde a v jakém rozsahu emise v dodavatelském řetězci vznikají. Pro každou fázi hodnotového řetězce je příslušné hodnotě CO₂ přiřazen ověřitelný digitální certifikát. Každý certifikát pak obsahuje metadata, která pomohou doložit původ a důvěryhodnost příslušné hodnoty uhlíkových emisí pro úřady a partnery. Tyto dvojice dat, které jsou přímo provázány s hodnotovým řetězcem, představují základ dekarbonizace produktů založené na datech. Uhlíkovou stopu lze navíc ověřit v kterémkoli bodě hodnotového řetězce.

Ochrana a důvěrnost dat

Všichni partneři si zachovávají plnou kontrolu nad svými daty, a to díky jejich výměně v rámci důvěryhodného dodavatelského řetězce (TSX). Na rozdíl od stávajících řešení nejsou data ukládána centrálně jednou společností nebo institucí. V systému SiGREEN dochází k jejich výměně přímo v rámci dodavatelsko-odběratelských vztahů. Ověřené přihlašovací údaje, zajišťované důvěryhodnými třetími stranami, se pak vyměňují prostřednictvím distribuovaného registru tak, aby bylo možné poskytnuté údaje ověřit a umožnit tak spolehlivou agregaci celkové uhlíkové stopy výrobku v rámci celého dodavatelského řetězce, aniž by byla ohrožena důvěrná povaha jednotlivých vzájemných vztahů.

SiGREEN umožňuje začít spravovat uhlíkovou stopu svých výrobků už dnes, řešení je plně funkční v samostatném režimu a připravené k použití. Jelikož se jedná o řešení typu software jako služba, není nutná žádná instalace ani integrace do stávajících systémů. SiGREEN přináší výhody i zákazníkům a dodavatelům: ti mohou údaje o emisích poskytovat a vyměňovat si je – snadno, flexibilně a nákladově efektivně. V závislosti na potřebách lze tento plně funkční nástroj integrovat také do stávajícího prostředí IT/OT a prostřednictvím různých rozhraní jej propojit se systémy ERP a výrobními IT nebo konstrukčními nástroji. Nově je SiGREEN také součástí softwaru na management energií SIMATIC Energy Manager Pro.

Více na: www.siemens.cz/energy-management



+ INHALT | OBSAH

- 3 Editorial
Milan Šlachta
DTIHK-Präsident | prezident ČNOPK

+ THEMA | TÉMA

- 6 **Deutscher Wirtschaftspreis 2023**
Cena německého hospodářství 2023

Analyse | Analýza

- 18 **Wirtschaft Tschechien – Ausblick 2024**
Česká ekonomika – výhled 2024
- 20 Wirtschaftswachstum | Hospodářský růst
- 24 Sparpaket | Úsporný balíček
- 28 Arbeitsmarkt | Trh práce
- 32 Kommentar | Komentář
Michal Skořepa, Česká spořitelna

Interview | Rozhovor

- 34 *Cybersecurity*
Zdeněk Grmela
Direktor | ředitel
T-Business Cybersecurity, T-Mobile Czech Republic
- 44 **30 Jahre #MehrWert | 30 let přidáváme hodnotu**
Anekdoten/y
 Business 



+ MITGLIEDER | ČLENOVÉ

- 48 Neue Mitglieder | Noví členové
- 49 DTIHK-Termine | Termíny ČNOPK
- 50 Events/y: DTIHK | ČNOPK

INFO:

- 52 Forum: Neue Trends und Innovationen in der Wissenschaft
Nové trendy a inovace v oblasti vědy
- 53 Konferenz/ce E-Mobilität:
Energiespeichertechnologie und Ladeinfrastruktur
Technologie skladování energie a nabíjecí infrastruktura
- 59 IV. Bayerisch-Tschechischer Innovationstag
IV. Česko-bavorský inovační den
- 54 Kurs EUREM
- 55 Kurs Young Energy Europe
- 56 Messen | Veletrhy
- 60 Mitglieder-News | Novinky členů
- 62 Top-Manager-Tip: **Boris Gaspar**, BASF

www.eMagazin.plus

Deutscher Wirtschaftspreis Cena německého hospodářství

2023

Die Deutsch-Tschechische Industrie- und Handelskammer verlieh am 14. November in ihrer Kuppel am Wenzelsplatz zum ersten Mal den „Deutschen Wirtschaftspreis“. Ausgezeichnet wurden tschechische Unternehmen mit bis zu 500 Beschäftigten, die einen hohen Mehrwert für die Transformation der Wirtschaft generieren, und zwar in 3 Kategorien:

Česko-německá obchodní a průmyslová komora 14. listopadu v kopuli na Václavském náměstí poprvé udělila Cenu německého hospodářství. České firmy do 500 zaměstnanců, které vytvářejí vysokou přidanou hodnotu pro transformaci ekonomiky, byly oceněny ve třech kategoriích:

Energy Efficiency

Digitalisation & Innovation

Sustainable HR-Development

„Produktionstechnologie, Energieversorgung, Geschäftsmodelle – alles wandelt sich in rasantem Tempo. Die Unternehmen müssen ihre Strategien überdenken, den Mehrwert ihrer Produktion steigern und äußerst flexibel agieren. Das möchten wir mit unserem ‚Transformationspreis‘ fördern“, so der geschäftsführende DTIHK-Vorstand Bernard Bauer.

Im Rahmen des Deutschen Wirtschaftspreises wurden zudem zwei Sonderpreise verliehen: der **Preis der Bayerischen Wirtschaftsdelegation in der Tschechischen Republik** für herausragende Erfolge im Bereich der tschechisch-bayerischen Wirtschaftskooperation, sowie der **Sonderpreis „Nachhaltige deutsche Investition in Tschechien“** für ein deutsches Unternehmen, das die Transformation der Wirtschaft in Tschechien engagiert voranbringt.

Die feierliche Preisverleihung wurde von Daniela Brzobohatá moderiert und fand im Rahmen des DTIHK-Jubiläums unter dem Motto *30 Jahre #MehrWert | 30 let přidáváme hodnotu* statt.

Die Schirmherrschaft über den Deutschen Wirtschaftspreis hatte der Minister für Industrie und Handel der Tschechischen Republik, Jozef Síkela, gefördert ist der Preis durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz.

„Výrobní technologie, dodávky energie, obchodní modely – vše se mění rychlým tempem. Firmy musí přehodnotit své strategie, zvýšit přidanou hodnotu své produkce a reagovat mimořádně flexibilně. Právě to chceme podpořit naší ‚transformační cenou‘“, uvedl výkonný člen představenstva ČNOPK Bernard Bauer.

V rámci Ceny německého hospodářství byly uděleny také dvě zvláštní ceny: **cena Delegation bavorského hospodářství v České republice** za mimořádné úspěchy v oblasti česko-bavorské hospodářské spolupráce a **zvláštní cena Udržitelná německá investice v České republice** pro německou firmu, která se zasazuje o podporu transformace hospodářství v Česku.

Slavnostní předávání moderovala Daniela Brzobohatá a uskutečnilo se jako součást oslav jubilea ČNOPK pod heslem *30 let #MehrWert | 30 let přidáváme hodnotu*.

Záštitu nad Cenou německého hospodářství převzal ministr průmyslu a obchodu České republiky Jozef Síkela a cenu podpořilo Spolkové ministerstvo hospodářství a ochrany klimatu.

Under the Auspices of:



Supported by:



on the basis of a decision
by the German Bundestag

2023
deutscher
wirtschaftspreis
cena německého
hospodářství

deutsch
wirtschaft
cena německého
hospodářství



The Winners 2023

Digitalisation & Innovation



Codasip

JURY: “Chips for everyone.” “Codasip, the Moravian miracle.” “From Brno to world-renown”. “One of Europe’s chip hopes”. Those are only some headlines about a company better known abroad than in the Czech Republic. In a record time, Codasip has gone from a small hardware startup in Brno to a strategic European company. Europe wants and needs their processors, and not just Europe. Their chips are in Silicon Valley and your living room.

Codasip is a processor technology company enabling system-on-chip developers to differentiate their products for competitive advantage. Believe it or not, billions of devices are already enabled by Codasip technology - the technology which is even more essential than ever before.

The Jury considers Codasip's approach remarkable. The innovation is based on scientific work by the founder and current president, Karel Masařík and was formed into a viable business model in the spirit of technology transfer. The customer and application-oriented chip design addresses the market's needs, and the government has also announced strategic investments in this crucial segment. Czech chip design for the needs of Europe's economy in transformation!



We are honored to award you the German Business Award; it is well deserved.



BioHealing

JURY: Digitalization is essential, innovations too. Close to Ostrava, talented researchers developed a new variety of regenerative medicine drugs and medicinal products based on 100 % biological origin features. Those products re-create or replace the function of original tissues, apply with ZERO side effects, to treat and cure chronic wounds.

What is the miracle behind this miracle? Human placenta. BioHealing is the first company to bring effective treatment for non-healing wounds based on the use of amniotic membranes to home-care patients.

The Jury highlights the new research approach, including its implementation in a concrete product, which plays a crucial role in this biomedical market segment and is a game changer. The Jury emphasizes the importance of the processes that are natural and have, thus, zero side effects. Congratulations! We are proud to award your genuine research product!



Energy Efficiency



Myco

JURY: They can last up to 30 years in dry conditions, but in compost and soil, they decompose in a few days. Melody of a future? Not at all!

Packaging substitutes made from mushrooms could be one such substitute. Only a few companies in the world are developing them, and one is from the Moravian town of Kyjov. The company myco uses locally sourced materials - biocomposite material from industrial waste and fungal mycelium - without any chemicals.

The energy consumption for production compared to other materials is significantly lower, and most importantly, the entire business model is based on a circular economy, which saves resources.

The Jury of the German Business Award recognized the relevance and the high level of innovation of the young company myco, its unconventional, professional approach to developing its product and the ambitious goal of rolling out its business model on a broad scale. We congratulate the myco company and wish these innovators much success and endurance in further developing and converting the packaging market. The future of packaging is here!



Sustainable HR-Development



Dřevodílo

JURY: Every year, they hand out toolboxes full of tools and supplies to young woodworkers. They sponsor the Czech Carpenter Championship competition. They give out scholarships to carpenters for good results and lend tools, cars or clothes to employees for private use.

In short, the company Dřevodílo has contributed to developing the human resources in the area of craft like few other companies...

The Jury recognized that this company has exactly the right approach to the sustainable development of human resources. It's not just about their own employees; another primary focus is on young talents. The collaboration with local vocational schools is particularly commendable. Above all, it is this foresight, this thinking outside the box, that charmed our Jury to the extent that they unanimously decided on the winner.“



Award for a Sustainable German Investment in the Czech Republic

for a German company that is committed to driving forward the transformation of the economy in the Czech Republic



Suspa

JURY: The German company SUSPA is active in multiple sectors, such as automotive, furniture, medicine, aviation and industry. They are one of the largest providers of innovation-intensive development and system solutions for lifting, lowering, tilting and damping. Their Czech company location employs around 250 people, with an upward trend.

The jury honors the investment of the production company SUSPA in a sustainable supply of renewable energy at their Czech location. The will is there, the plan has been completed, the money is ready - SUSPA is in the starting blocks on its way to the energy supply of the future. However, the implementation has so far failed because of the grid operator with reference to the grid infrastructure. The SUSPA company is even prohibited from using its own sustainably produced electricity itself. So, what is at stake? Manufacturers in the automotive sector clearly define the sustainability rules for their suppliers. If the regulatory conditions do not improve in the area of sustainable energy production, there is a risk that companies in the Czech Republic will no longer be "contract-eligible", i.e. they will no longer be taken into account when awarding new orders.

The awarding of the "Sustainable German Investment in the Czech Republic" prize to SUSPA is intended to achieve two things: on the one hand, to reward SUSPA's commitment and inspire other companies. On the other hand, the jury wants to send a signal to politicians to remove the obstacles on the way to the energy supply of the future.



Award of the Bavarian Business Delegation to the Czech Republic

for outstanding achievements in the field of Czech-Bavarian economic cooperation and the further development of bilateral economic relations



aimtec

JURY: The winner of the "Award of the Bavarian Business Delegation to the Czech Republic" is - how could it be otherwise - a very special company. The founders of Aimtec, Roman Žák and Jaroslav Follprecht, recognized the potential of digitalization much earlier than most. Everything revolves around the complex connectivity of logistics, production, quality and shipping, automation technologies, people, and machines. And especially in a segment that is of fundamental importance for German-Czech and even more so for Bavarian-Czech economic exchange: that is automotive.

In addition, unlike most companies in the Czech Republic, the makers of Aimtec put out feelers abroad very early, especially to Bavaria, where they gained many partners with their professionalism and reliability. A highly visible part of this approach is the annual international conference Trends in Automotive Logistics organized in collaboration with, among others, the Regensburg Chamber of Industry and Commerce. Around 400 experts meet there and discuss the future. A real added value! We congratulate the family business Aimtec on this long-standing success.



Bernard Bauer

CEO, German Czech Chamber of Industry and Commerce



Karsten Schnake

Board Member for Procurement, ŠKODA AUTO a.s.



Jens Franke

CFO, Siemens, s.r.o.



Dr. Sara Borella

Representative, German Chamber of Industry and Commerce (Berlin)



Martin Petříček

Deputy Editor in Chief, Magazine Ekonom



Ursula Heinzl

Representative, Bavarian Ministry of Economic Affairs, Regional Development and Energy



Milan Šlachta

CEO | Representative, Bosch Group CZ & SK / President, German Czech Chamber of Industry and Commerce



Uwe Hengstermann

CEO, Borgers CS spol. s r.o.



Pavel Kysela

CEO, Adastra, s.r.o.



Eva Svobodová

General Director, Association of Small and Medium-Sized Enterprises and Crafts of the Czech Republic



Jiří Hansl

Director of the Foreign Department, Czech Chamber of Commerce



Dr. Andreas Sperl

President, Chamber of Industry and Commerce, Dresden



Foto: Jaromír Zubák

Premium Partners:



Partners:



Supporting Partners:



Media Partners:



Vorstellung des neuen Škoda Kodiaq im Berliner Untergrund

Nová se představila v podzemí Berlína

Der beliebte SUV Škoda Kodiaq der zweiten Generation überrascht mit einer Reihe moderner technischer Lösungen. Für die internationale Premiere gab es auch ein unerwartetes Momentum. Die Veranstaltung fand an einem völlig einzigartigen Ort statt: In einem stillgelegten U-Bahnhof im Herzen Berlins.

Der Kodiaq lässt sich als Meisterleistung der Škoda-Ingenieure betrachten - eines der Spitzenmodelle und der wahre Stolz der Marke, mit das meistgefragte Modell des tschechischen Herstellers. Škoda überzeugt beim Kodiaq nicht nur mit dem Design, sondern auch mit seinem traditionell besonders großen Raumangebot und seiner komfortablen und praktischen Ausstattung. Das Modell sammelte seit 2016 auch mehr als 40 Auszeichnungen. Auf den Erfolg der ersten Generation folgt nun die zweite Generation. Für die Vorstellung wählte der tschechische Automobilhersteller das Berliner Stadtzentrum aus - den Potsdamer Platz. Genauer gesagt, den dort vorhandenen Untergrund.

Oblíbené SUV Škoda Kodiaq druhé generace překvapí řadou moderních technických řešení a nečekaný moment si přichystalo i na mezinárodní premiéru. Ta totiž proběhla na zcela ojedinělém místě v nepoužívané stanici metra v srdci Berlína.

Model Kodiaq lze považovat za husarský kousek konstruktérů značky Škoda - je to jeden z vrcholných modelů a skutečná chloubka značky, také se řadí mezi nejžádanější automobily českého výrobce. Škoda s vozem Kodiaq zaujala nejen designem, ale tradičně i extra velkým prostorem a komfortní i praktickou výbavou, však také vůz od roku 2016 posbíral více než 40 ocenění. Na úspěch první generace chce navázat i druhá, pro jejíž slavnostní odhalení si česká automobilka vybrala centrum Berlína - Postupimské náměstí. Tedy přesněji řečeno jeho podzemí.

Der Škoda Kodiaq ist das meistverkaufte SUV in der Markengeschichte: Mehr als 841.000 Exemplare wurden bis heute hergestellt. Das neue Modell ist größer, geräumiger und sicherer.

Škoda Kodiaq je nejprodávější SUV v historii značky: dosud se ho vyrobilo více než 841 000 exemplářů. Novinka je větší, prostornější a bezpečnější.



Das in den 1990er Jahren als U-Bahnstation der Linie U3 errichtete Gebäude nutzte man nie für seinen ursprünglichen Zweck. Vítězslav Kodým, Leiter der Produktkommunikation bei Škoda Auto beschreibt dies wie folgt: „Deutschland ist einer der Hauptmärkte für das Modell Kodiaq und für die Fahrzeuge der Marke Škoda im Allgemeinen. Wir fanden einen einzigartigen Ort für die Weltpremiere der neuen Generation im Herzen von Berlin. Und dies genau gemäß dem Motto der Marke Škoda: Let's explore - Erkunden wir es.“

Der neue Kodiaq bietet im Innenraum noch mehr Platz, dies für bis zu sieben Passagiere und ihr Gepäck. Škoda hat auch die Aerodynamik des Modells verbessert. Der Luftwiderstandsbeiwert cx beträgt nur 0,282. Die fünf Antriebsaggregate bieten eine Leistung von 110 kW (150 PS) bis 150 kW (204 PS). Das Angebot umfasst auch eine Plug-in-Hybrid-Version, die erstmals für den Kodiaq erhältlich ist und eine elektrische Reichweite von mehr als 100 km ermöglicht. Die beiden Top-Motoren sind serienmäßig mit dem Allradantrieb kombiniert.

Besonders attraktiv sind die Matrix-LED-Scheinwerfer der zweiten Generation. Sie enthalten 50 % mehr Lichtsegmente und bieten 15 % mehr Lichtleistung als das Vorgängermodell. Zusammen mit fortschrittlichen Fahrerassistenzsystemen und bis zu neun Airbags steigert dies insgesamt die Sicherheit des Fahrzeugs. Im Innenraum erfreuen moderne und logische Bedienelemente in Form von multifunktionalen Drehelementen, den Smart Dials. Sie verbinden eine intuitive haptische Steuerung mit der Möglichkeit der digitalen Individualisierung verschiedener Funktionen.

Einzigtages Videomaterial von der Premiere des SUV Škoda Kodiaq im Berliner Untergrund finden Sie hier:

Unikátní záběry z premiéry SUV Škoda Kodiaq v berlínském podzemí najdete zde:



Prostory vystavěné v 90. letech jako stanice linky metra U3 nebyly ke svému původnímu účelu nikdy využívány. Vítězslav Kodým, vedoucí Komunikace produktu ve společnosti Škoda Auto, popisuje: „Německo patří mezi klíčové trhy pro Kodiaq i vozy Škoda obecně a nám se pro světovou premiéru nové generace podařilo najít unikátní prostor přímo v srdci Berlína. A to přesně podle motta značky Škoda: Let's explore - Pojďme objevovat.“

Nový Kodiaq nabízí ještě více vnitřního prostoru až pro sedm cestujících a jejich zavazadla. Škoda také vylepšila aerodynamiku modelu, součinitel odporu vzduchu cx má hodnotu jen 0,282. Pět pohonných jednotek nabízí výkon od 110 kW (150 k) do 150 kW (204 k) a zahrnuje rovněž plug-in hybridní verzi, která je pro model Kodiaq k dispozici vůbec poprvé a umožňuje dojezd na elektřinu více než 100 km. Dva vrcholné motory se standardně pojí s pohonem všech kol.

Velkým lákadlem jsou světlomety Matrix-LED druhé generace. Obsahují o 50 % více světelných segmentů a nabízejí o 15 % vyšší světelný výkon než u předchůdce, což spolu s pokročilými asistenčními systémy a až devíti airbagy zvyšuje celkovou bezpečnost vozu. V interiéru potěší moderní a logické ovládání s využitím multifunkčních ovladačů Smart Dials - ty kombinují intuitivní haptické ovládání s možností digitální individualizace různých funkcí.



Der Innenraum besticht durch hochwertige Materialien und intuitive Bedienelemente. Der Bildschirm hat eine Diagonale von 13 Zoll. Interiér nadchne kvalitními materiály a intuitivními ovládacími prvky. Displej má 13“ úhlopříčku.



Nächster Halt: die Showrooms der Marke Škoda Vorstellung des neuen Kodiaq in der Berliner U-Bahn. Die Markteinführung erfolgt im nächsten Jahr.

Příští zastávka: showroomy Škoda. Nový Kodiaq se představil v berlínském metru, na trh dorazí v průběhu příštího roku.

Tschechische Wirtschaft

Ausblick

Česká ekonomika

Výhled 2024



Tschechiens Wirtschaft kommt nur langsam in Fahrt



Gerit Schulze

Germany Trade & Invest

Česká ekonomika se zotavuje velmi pomalu

Eine schwache Binnennachfrage und hohe Kosten machen der tschechischen Wirtschaft zu schaffen. Obendrein schnürt die Regierung ein Sparpaket. Der Aufschwung verzögert sich daher.

Slabá tuzemská poptávka a vysoké náklady způsobují české ekonomice problémy. Vláda navíc připravila balíček úsporných opatření. Oživení ekonomiky zatím nepřichází.

Top-Thema: Auf der Suche nach der Gigafabrik

Tschechien schaut gebannt auf die jüngsten Erfolge der deutschen Industrieansiedlung. Neue Halbleiterfabriken wie in Dresden und Magdeburg oder die Batteriezellproduktionen in Salzgitter, Erfurt und Kamenz hätte auch die Regierung in Prag gern ins Land geholt. Denn das bisherige Wirtschaftsmodell stößt an seine Grenzen. Mit reinen Produktionsstätten internationaler Konzerne lässt sich in Zukunft nur wenig Wertschöpfung generieren. Zudem bedroht der technologische Wandel der Fahrzeugbranche weg vom Verbrennungsmotor Tschechiens wichtigste Industriesparte.

Darum bemüht sich Prag, Leuchtturminvestitionen ins Land zu holen, die auf den Rest der Wirtschaft ausstrahlen. Zwei Jahre lang verhandelte die Regierung mit Volkswagen um den Bau einer Gigafactory zur Batterieproduktion bei Plzeň. Anfang November 2023 kam die Absage aus Wolfsburg. Auch für eine Halbleiterfabrik des US-Konzerns Onsemi in Mähren gibt es noch immer kein grünes Licht. Der chinesische Batteriehersteller CATL baut derweil für über 7 Milliarden Euro im ungarischen Debrecen. Auch Polen konnte einige globale Schwergewichte wie den LG-Konzern anlocken. Das Industrieland Tschechien dagegen droht bei wichtigen Zukunftstechnologien den Anschluss zu verlieren. Dabei erhöhen der grassierende Personalmangel und steigende Löhne den Druck, mehr innovative Produkte im Land zu entwickeln und zu fertigen.

Das Kabinett um Premierminister Petr Fiala will deshalb endlich neue Wachstumspotenziale entfalten. Es setzt in erster Linie auf den massiven Ausbau der Verkehrsinfrastruktur, um Tschechien zu einem logistischen Drehkreuz zu machen. Die Energieversorgung soll dank Kernkraft sicherer und günstiger werden. Bei der Verwaltung ruhen die Hoffnungen auf schnelleren, digitalen Prozessen.

Hlavní téma: hledá se gigafactory

Česká republika fascinovaně sleduje nejnovější úspěchy na poli investic v Německu. I vláda Petra Fialy by ocenila, kdyby se v Česku začaly stavět nové továrny na výrobu polovodičů, podobně jako v Drážďanech a Magdeburku, nebo továrny na výrobu bateriových článků jako v Salzgitteru, Erfurtu a Kamenzu. Současný hospodářský model Česka ovšem naráží na své limity. V čisté výrobních závodech mezinárodních koncernů bude v budoucnu možné vytvářet pouze malou přidanou hodnotu. Technologický odklon automobilového průmyslu od spalovacích motorů navíc ohrožuje nejdůležitější české průmyslové odvětví.

Česko se proto snaží přilákat do země stěžejní investice, které budou mít řetězový efekt na zbytek ekonomiky. Vláda dva roky jednala s Volkswagenem o výstavbě gigafactory u Plzně. Na začátku listopadu 2023 ovšem wolfsburgská automobilka projekt zastavila. Schválena zatím ještě není ani továrna na výrobu polovodičů americké firmy Onsemi na Moravě. Mezitím čínský výrobce baterií CATL investuje v maďarském Debrecíně za více než 7 miliard eur. I Polsku se podařilo přilákat některé světové „těžké váhy“, jako například LG. Průmyslově vyspělému Česku naopak hrozí, že ztratí krok s důležitými technologiemi budoucnosti. Vývoj a výrobu inovativnějších produktů brzdí nedostatek pracovních sil a rostoucí mzdy.

Vláda Petra Fialy chce proto konečně využít nového růstového potenciálu. V první řadě se zaměřuje na masivní rozšíření dopravní infrastruktury a chce z České republiky udělat logistické centrum. Levnější energii a bezpečnější zásobování mají zajistit jaderné elektrárny. V oblasti administrativy vláda vkládá naději do rychlejších, digitálních procesů.



Foto: P3

Wirtschaftsentwicklung: Allmähliche Rückkehr in den Wachstumsmodus

Die aktuelle Wirtschaftsflaute in Tschechien zeigt, wie sehr das Land vom Wohlergehen der deutschen Konjunktur abhängt. Kaum dass der große Nachbar in die Rezession schlittert und weniger Aufträge platziert, kommt auch der Aufschwung jenseits des Böhmerwalds ins Stottern. Im 2. und 3. Quartal 2023 schrumpfte das tschechische Bruttoinlandsprodukt (BIP) jeweils um 0,6 % zum Vorjahr. Für das Gesamtjahr 2023 erwartet das Finanzministerium ein Minus von 0,5 %.

Besonders stark waren die Einbrüche zuletzt in der Bauwirtschaft, im Finanzsektor und in der Landwirtschaft. Die Verbraucher schränkten ihren Konsum angesichts hoher Preise und unsicherer Aussichten stark ein. Immerhin waren die Unternehmen etwas ausgabefreudiger. Sie erhöhten ihre Bruttoanlageinvestitionen 2023 nach ersten Schätzungen um über 2 %. Auch der Staat sorgte mit leicht gestiegenen Ausgaben für Impulse.

Bodenbildung könnte erreicht sein

Die Bodenbildung des Abschwungs könnte daher erreicht sein. Schon für 2024 rechnet die Zentralbank wieder mit einem Wachstum von 1,2 %, im Folgejahr mit 2,8 %. Das Finanzministerium erwartet 2024 einen BIP-Zuwachs um 1,9 %. Trotzdem hat Tschechien länger als andere Länder gebraucht, um die Delle der Coronapandemie auszugleichen. Erst 2024 wird es als letztes EU-Land wieder die Wirtschaftsleistung erreicht haben, die es vor Ausbruch der Pandemie hatte.

Hospodářský vývoj: pozvolný návrat k růstu

Současný propad hospodářství ukazuje, jak moc je Česko závislé na prosperitě svého západního souseda. Jakmile se německá ekonomika ocitne v recesi a z Německa přichází méně zakázek, začne se zadrhávat i česká ekonomika. Ve 2. a 3. čtvrtletí 2023 se v Česku meziročně snížil HDP o 0,6 %. Pro rok 2023 očekává Ministerstvo financí ČR pokles o 0,5 %.

Propad se v poslední době projevil zejména ve stavebnictví, finančním sektoru a zemědělství. Kvůli vysokým cenám a nejistým vyhlídkám výrazně omezily spotřebu domácnosti. O něco ochotnější utrácet byly firmy, které podle prvních odhadů zvýšily tvorbu hrubého fixního kapitálu o více než 2 %. Impulsy přicházejí také od státu, který mírně zvýšil výdaje.

Zřejmě již bylo dosaženo dna

Česká ekonomika už zřejmě dosáhla dna. ČNB očekává, že v roce 2024 by měl růst HDP o 1,2 % a v roce 2025 o 2,8 %. Ministerstvo financí počítá na rok 2024 s 1,9% růstem HDP. České republice trvalo déle než jiným zemím, než se vyrovnala s propadem způsobeným pandemií. Je poslední zemí EU, která se až v roce 2024 svým výkonem vrátí na předcovidovou úroveň.

Jedním z důvodů dlouhého útlumu je vysoká inflace, která

Ein Grund für die lange Flaute ist die hohe Inflation, die 2023 zum zweiten Mal in Folge zweistellig ausfällt. Erst ab 2025 soll sich der Preisauftrieb der Zielmarke von 2 % nähern. Aufgrund der Teuerung mussten die Verbraucher reale Lohnverluste hinnehmen und ihren Konsum stark einschränken. Die exportorientierte Industrie leidet unter Energiepreisen, die zu den höchsten in Europa gehören. Zu schaffen machen den Unternehmen ebenso die starke Landeswährung und die hohen Zinssätze. Die Nationalbank beließ den Leitzinssatz Anfang November 2023 bei 7 %, dem höchsten Wert seit über 24 Jahren.

Sparpaket bremst den Aufschwung wieder aus

Ab 2024 schnallt zudem die Regierung den Gürtel enger. Ein ambitioniertes Sparpaket soll die öffentlichen Finanzen ins Lot bringen und den Staatshaushalt innerhalb von zwei Jahren um 6 Milliarden Euro entlasten. Die Kosten müssen Privathaushalte und Unternehmen schultern. Erhöht werden unter anderem die Körperschaftsteuer, die Mehrwertsteuer auf ausgewählte Produktgruppen und die Einkommensteuer für Besserverdienende. Die Regierung rechnet damit, dass sich das Wirtschaftswachstum durch das Sparpaket kurzfristig um 0,3 Prozentpunkte verringert.

Außerdem ziehen die Energiepreise an. Der Staat will die Ökostromumlage, die seit Herbst 2022 aus Haushaltsmitteln finanziert wurde, ab 2024 erneut auf den Strompreis aufschlagen lassen. Branchen mit hohem Energiebedarf wie Chemie, Metallproduktion und Holzverarbeitung drosselten bereits 2023 ihre Produktion.

Die schwache Konjunkturentwicklung schlug sich auch im Außenhandel nieder. Tschechiens Warenimporte schrumpften in den ersten drei Quartalen 2023 im Vergleich zur Vorjahresperiode um fast 6 % (auf Kronenbasis). Da zugleich die Ausfuhren leicht um 1 % zulegen konnten, verbesserte sich die Handelsbilanz. Der Außenhandel mit Deutschland schwächte sich im Jahresverlauf 2023 ab. Die tschechischen Exporte in das wichtigste Absatzland verringerten sich im September gegenüber dem Vorjahresmonat um 12 %.

Beim AHK World Business Outlook im Herbst 2023 beklagten 61 % der befragten deutschen Unternehmen in Tschechien die geringe Nachfrage im Land als Risiko. Besonders negativ empfunden wurden zudem die hohen Energiepreise und der Fachkräftemangel. Trotzdem weitet die deutsche Wirtschaft ihre Geschäfte aus: 45 % der Unternehmer planen Investitionen in den Ausbau der Produktion, 19 % in Forschung und Entwicklung und 9 % erweitern ihre Logistikkapazitäten.

bude v roce 2023 již druhý rok v řadě dvouciferná. Očekává se, že 2% cíli se inflace přiblíží až v roce 2025. Spotřebitelé se tak museli smířit s poklesem reálných mezd a výrazně omezili spotřebu. Průmysl orientovaný na vývoz bojuje s cenami energií, které patří k nejvyšším v Evropě. Problémy firmám dělá také silná česká koruna a vysoké úrokové sazby. Na začátku listopadu 2023 ČNB ponechala klíčovou úrokovou sazbu na 7 %, což je nejvyšší hodnota za uplynulých 24 let.

Úsporný balíček zpomalí oživení

Od roku 2024 si Češi budou utahovat opasky. Ambiciózní balíček úsporných opatření má za cíl vyrovnat veřejné finance a přinést do státního rozpočtu během dvou let dodatečných 150 miliard Kč (6 miliard eur). Náklady ponesou domácnosti i firmy. Zvýší se mimo jiné daň z příjmů právnických osob, DPH u vybraných skupin výrobků a více zdaněny budou osoby s vyššími příjmy. Vláda očekává, že úsporný balíček sníží v krátkodobém horizontu hospodářský růst o 0,3 procentního bodu.

Kromě toho porostou i ceny energií. Stát chce, aby od roku 2024 firmy a domácnosti opět platily poplatek na podporu obnovitelných zdrojů energie, který byl od podzimu 2022 financován ze státního rozpočtu. Firmy z průmyslových odvětví s vysokou energetickou náročností, jako je chemický průmysl, výroba kovů a zpracování dřeva, již v roce 2023 omezily výrobu.

Slabý hospodářský vývoj se projevil i v zahraničním obchodě. V prvních třech čtvrtletích roku 2023 klesl dovoz zboží do České republiky meziročně o téměř 6 % (v korunovém vyjádření). Vzhledem k tomu, že vývoz se ve stejné době mírně zvýšil o 1 %, došlo ke zlepšení obchodní bilance. V roce 2023 oslabí i zahraniční obchod s Německem. Český export na nejvýznamnější odbytový trh se v září meziročně propadl o 12 %.

V průzkumu AHK World Business Outlook z podzimu 2023 označilo 61 % dotazovaných německých firem v České republice za riziko nízkou tuzemskou poptávku. Velmi negativně firmy hodnotily vysoké ceny energií a nedostatek kvalifikovaných pracovníků. Přesto německé firmy v Česku rozšiřují své investice: 45 % firem plánuje investovat do rozšíření výroby, 19 % do výzkumu a vývoje a 9 % do logistických kapacit.



► Mehr Informationen zum Sparpaket auf Seite 24.

► Der Kommentar von Michal Škořepa, Volkswirt der Česká spořitelna, auf Seite 32.

► Eine Analyse des tschechischen Arbeitsmarktes auf Seite 28.

► Podrobnější informace o konsolidačním balíčku: str. 24

► Komentář k ekonomickému vývoji v ČR od ekonoma České spořitelny Michala Škořepy: str. 32

► Analýza českého trhu práce: str.: 28

P3 nabídne trhu dalších 30 000 m² v průmyslových parcích v Myslince u Plzně a Lovosicích

Průmyslový developer P3 Logistic Parks se rozhodl zahájit výstavbu tří nových hal. Díky výhodnému umístění u dálnice D5 a dálnice D8 budou zajímavé jak pro české, tak německé společnosti. K dispozici by měly být ve 3. kvartálu 2024.

„V atraktivních lokalitách je po kvalitních prostorách stále vysoká poptávka. V Myslince i v Lovosicích máme připravené projekty s vydaným stavebním povolením, a rozhodli jsme se, že část postavíme spekulativně, abychom mohli trhu nabídnout prostory k pronájmu v co nejkratším čase,“ vysvětluje Aleš Zacha, Head of development v P3 Logistic Parks.

Za 15 minut v Plzni, za hodinu a 47 minut v Norimberku

V průmyslovém parku P3 Plzeň Myslinka developer připravuje dvě budovy klasického obdélníkového typu, obě se shodnou rozlohou 8 727 m² a světlou výškou 10 m. Bude možné je flexibilně upravit na menší jednotky od 3 500 m², variabilní je i dispozice kanceláří. Vhodné budou pro lehkou výrobu i logistiku, čemuž nahrává zejména blízkost dálnice D5 a nedalekého železničního terminálu pro kontejnerovou přepravu.

Jen 40 minut od Prahy a necelou hodinu od Drážďan

V úspěšném parku P3 Lovosice zbývá k výstavbě poslední budova, a sice o rozloze 16 660 m². Park se vyznačuje skvělou dopravní dostupností pro nákladní dopravu i zaměstnance, působí jak zázemí pro e-shopy, tak skladování materiálu nebo služby kompletace a oprav zařízení.

Výstavba v udržitelném standardu

Navzdory nastupujícímu zimnímu období zahájí developer výstavbu ještě tento rok, k nastěhování by haly mohly být už v červenci 2024. Ve všech třech případech budou haly cílit na nejvyšší standard certifikace budov BREEAM Outstanding.



P3 bietet weitere 30.000 m² in Gewerbegebieten in Myslinka bei Pilsen und Lovosice

- In 15 Minuten in Pilsen, in einer Stunde und 47 Minuten in Nürnberg
- Nur 40 Minuten von Prag und weniger als eine Stunde von Dresden entfernt
- Bauen nach nachhaltigem Standard



www.p3parks.com



Tschechien schnallt den Gürtel enger

+ Gerit Schulze
Germany Trade & Invest

Češi si utahují opasky

Höhere Steuern und Abgaben, weniger Subventionen: Mit einem Sparpaket will Tschechiens Regierung ab 2024 den Haushalt konsolidieren. Die Last tragen Verbraucher und Unternehmen.

Mitten in die Rezession hinein drückt Tschechiens Regierung ein massives Sparpaket durch. Ab 2024 entfallen viele Steuervergünstigungen und Subventionen. Innerhalb von zwei Jahren sollen damit Einsparungen und Steuermehreinnahmen von umgerechnet rund 6 Milliarden Euro erzielt werden.

Staatsverschuldung erreicht Rekordhoch

Grund für die strenge Haushaltspolitik ist die wachsende Staatsverschuldung. Nach Prognosen des Finanzministeriums könnte der Schuldenberg der öffentlichen Hand bis 2024 auf den Rekordwert von knapp 46 % des Bruttoinlandsproduktes ansteigen. Vor Ausbruch der Coronapandemie waren es erst 30 %. Die Sonderausgaben zur Rettung der einheimischen Unternehmen und die mit dem Krieg in der Ukraine entstandenen Zusatzkosten für Energiesubventionen haben die öffentlichen Finanzen überstrapaziert. Im europäischen Vergleich steht Tschechien aber immer noch gut da. Laut Herbstprognose der Europäischen Kommission wird die öffentliche Verschuldung der EU-Länder 2024 durchschnittlich 83 % betragen.

Ab 2024 sollen nun auch Tschechiens Privathaushalte und Unternehmen für zwei Jahre lang den Gürtel enger schnallen. Das entsprechende Sparpaket der Regierung wurde von beiden Parlamentskammern bereits abgesegnet und inzwischen von dem Präsidenten unterzeichnet. Neben zweistelliger Inflationsraten, hoher Kreditzinsen und schwacher Nachfrage muss die Wirtschaft des Landes damit weitere Belastungen aushalten. Der Staat rechnet mit Zusatzeinnahmen von 72,3 Milliarden Kč (3 Milliarden Euro) und Ausgabenkürzungen um 78,4 Milliarden Kč (3,2 Milliarden Euro). Das Wirtschaftswachstum des Landes verringert sich infolge des Konsolidierungspakets um 0,3 Prozentpunkte, schätzt das Finanzministerium.

Auch die Ministerien sollen ihren Beitrag zur Haushaltssanierung beitragen. Jedes Ressort muss seine laufenden Ausgaben um 5 % kürzen. Außerdem werden die staatlichen Subventionen um umgerechnet 2,2 Milliarden Euro verringert.

Vyšší daně, vyšší odvody, méně dotací: Česká vláda od roku 2024 zavádí úsporný balíček a chce tak konsolidovat rozpočet. Zátěž ponesou lidé i firmy.

Uprostřed recese česká vláda prosadila rozsáhlý konsolidační balíček. Od roku 2024 bude zrušena řada daňových úlev a dotací. Cílem je do dvou let dosáhnout úspor a dodatečných daňových příjmů 148 miliard Kč (cca 6 miliard eur).

Rekordní státní dluh

Důvodem přísné rozpočtové politiky je rostoucí státní zadlužení. Podle prognóz ministerstva financí by mohl státní dluh do roku 2024 vzrůst na rekordních téměř 46 % HDP. Před vypuknutím pandemie to bylo jen 30 %. Veřejné finance byly nadměrně zatíženy zvláštními výdaji na podporu tuzemských firem a dotacemi energií, které byly zavedeny kvůli válce na Ukrajině. V evropském srovnání si však Česká republika stále ještě vede dobře. Podle podzimní prognózy Evropské komise bude státní dluh zemí EU v roce 2024 činit v průměru 83 %.

Od roku 2024 si české domácnosti i firmy budou muset na dva roky utáhnout opasky. Úsporný vládní balíček již schválily obě komory parlamentu a podepsal jej prezident. Kromě dvouciferné míry inflace, vysokých úroků z úvěrů a slabé poptávky tak bude česká ekonomika čelit další zátěži. Stát si od balíčku slibuje dodatečné příjmy 72,3 miliardy Kč (3 miliardy eur) a škrty ve výdajích 78,4 miliardy Kč (3,2 miliardy eur). Ministerstvo financí odhaduje, že v důsledku konsolidačního balíčku poklesne hospodářský růst o 0,3 procentního bodu.

K restrukturalizaci rozpočtu mají přispět i jednotlivá ministerstva. Každé ministerstvo musí snížit běžné výdaje o 5 %. Kromě toho dojde ke snížení národních dotací o 54,4 miliardy Kč (2,2 miliardy eur).

Tschechiens Sparpaket im Überblick (Auswahl):

Konsolidační balíček – přehled:

Maßnahmen zur Senkung der Staatsausgaben und zur Erhöhung der Steuereinnahmen

Opatření pro snížení státních výdajů a zvýšení příjmů z daní

Körperschaftsteuer steigt von 19% auf 21%

daň z příjmu právnických osob vzroste z 19 % na 21 %

Erhöhter **Einkommenssteuersatz** von 23% (statt 15%) künftig schon ab dem Dreifachen des Durchschnittslohns (bisher ab dem Vierfachen)

daň z příjmu fyzických osob 23 % (místo 15 %) již od trojnásobku průměrné mzdy (v současnosti čtyřnásobku)

Kürzungen der **Subventionen** aller Ministerien um 2,2 Milliarden Euro

snížení **dotací** všech ministerstev o 54,4 miliardy Kč

Nur noch ein ermäßigter **Mehrwertssteuersatz** von 12% (bislang zwei Sätze von 15% und 10%)

pouze jedna snížená sazba **DPH** ve výši 12 % (místo 10 % a 15 %)

Wiedereinführung der **Arbeitnehmerbeiträge** zur Zahlung von Krankengeld (0,6 % vom Bruttolohn)

znovuzavedení **nemocenského pojištění pro zaměstnance** (0,6 % hrubé mzdy)

Körperschaftsteuer steigt um zwei Prozentpunkte

Den größten Posten auf der Einnahmenseite macht die Erhöhung der Körperschaftsteuer von 19 auf 21 % aus. Prag argumentiert damit, in Europa zu den Ländern mit den niedrigsten Unternehmenssteuern zu gehören. Dies sei nicht mehr zeitgemäß. Ab 2025 soll die Anhebung Mehreinnahmen von rund 900 Millionen Euro einbringen.

Eine weitere wichtige Einnahmequelle ist die Einführung eines Arbeitnehmerbeitrags zur Finanzierung des Krankentagegelds. Sie soll innerhalb von zwei Jahren über eine halbe Milliarde Euro in die Kassen spülen.

Nur wenige Steuerzahler sind von der Erhöhung der Einkommensteuer betroffen. Der erhöhte Satz von 23 statt 15 % gilt künftig bereits für Einkommen ab dem Dreifachen des Durchschnittslohns. Bislang war mindestens das Vierfache die Grenze. Für 2024 wird der monatliche Durchschnittslohn bei 43.967 Kč (rund 1.800 Euro) festgesetzt. Die höhere Einkommensteuer würde damit etwa ab 5.400 Euro greifen.

Weniger Wirrwarr bei der Mehrwertsteuer

Erhebliche Auswirkungen haben die Änderungen bei der Mehrwertsteuer. Tschechiens Regierung streicht die bisherigen zwei vergünstigten Steuersätze von 15 und 10 % und ersetzt sie durch einen einheitlichen Satz von 12 %. Der Basissatz von 21 % bleibt bestehen. Einige Lebensmittel, ausgewählte Arzneimittel (vor allem Nahrungsergänzungsmittel),

Daň z příjmů právnických osob vzroste o dva procentní body

Největší položkou na straně příjmů je zvýšení daně z příjmů právnických osob z 19 % na 21 %. Vláda argumentuje tím, že Česko patří k evropským zemím s nejnižšími korporátními daněmi. To už neodpovídá současné ekonomické situaci. Toto opatření by mělo od roku 2025 zajistit dodatečné příjmy kolem 22 miliard Kč (900 milionů eur).

Dalším důležitým zdrojem příjmů bude znovuzavedení nemocenského pojištění pro zaměstnance, které by za dva roky mělo přinést asi 13 miliard Kč (přes půl miliardy eur).

Zvýšení daně z příjmu fyzických osob se bude týkat jen malé části poplatníků. Limit pro platbu 23% daně bude přesunut ze čtyřnásobku roční průměrné mzdy na trojnásobek. Na rok 2024 je stanovena průměrná měsíční mzda 43 967 Kč (asi 1800 eur). Vyšší daň by se tedy uplatňovala od cca 132 tisíc Kč (cca 5400 eur).

Zjednodušení DPH

Významný dopad budou mít změny DPH. Dvě snížené sazby 15 a 10 % budou nahrazeny jednotnou sazbou 12 %. Základní sazba 21 % zůstane zachována. V důsledku toho by měly zlevnit některé potraviny, vybrané léky (zejména doplňky stravy), dětské autosedačky a pohřební služby. Ostatní zboží a služby, které



„Sparen, den Staat verschlanken, den Gürtel enger schnallen - das ist richtig und wichtig. Aber wer schlanker werden will, muss auch in ein Fitnessprogramm investieren. Und zwar jetzt! Dabei darf es nicht bei punktuellen Lösungen bleiben. Ein Fitnessprogramm für Tschechiens Wirtschaft und Gesellschaft muss ganzheitlich sein und Investitionen in Infrastruktur, Digitalisierung, nachhaltige Energiesicherheit und – existentiell wichtig - Bildung umfassen, so dass Forschung und Entwicklung in Innovationen mit hohem Mehrwert münden. Die Regierung muss dieses ‚Fitnessprogramm von Kopf bis Fuß‘ jetzt auf den Weg bringen! Sonst geht den Menschen und den Unternehmen im Land die Puste aus.“

„Šetřit peníze, zeštíhlovat stát, utahovat opasky – to vše je správné a důležité. Ale pokud chceme být štíhlejší, musíme také investovat do fitness programu. A to teď hned! Při tom se nesmíme omezovat jen na jednotlivá nekoncepční řešení. Fitness program pro českou ekonomiku a společnost musí být komplexní a zahrnovat investice do infrastruktury, digitalizace, udržitelného zabezpečení dodávek energie a – což je existenčně důležité – do vzdělávání, aby výzkum a vývoj přinášely inovace s vysokou přidanou hodnotou. Tento ‚fitness program od hlavy až k patě‘ musí vláda odstartovat hned. Jinak lidem a firmám v Česku dojde dech.“

Bernard Bauer
 geschäftsführender DTIHK-Vorstand, zum Sparpaket der Tschechischen Regierung
Bernard Bauer, výkonný člen představenstva ČNOPK, komentuje úsporný balíček

Autokindersitze oder Bestattungsdienstleistungen werden dadurch billiger. Andere Waren und Dienstleistungen, die bisher einem vergünstigten Steuersatz unterlagen, besteuert der Staat künftig mit dem Basissatz. Dazu gehören Friseurdienstleistungen, Schuhreparaturen, Reinigungsarbeiten und Fassbier. Kritiker warnen bereits vor einem Kneipensterben in kleinen Ortschaften. Für gedruckte Bücher entfällt die Mehrwertsteuer künftig komplett. Insgesamt rechnet die Regierung durch die Mehrwertsteuerreform mit Mindereinnahmen von knapp 100 Millionen Euro bis 2025.

dosud podléhaly snížené sazbě, budou zdaněny základní sazbou. Jedná se například o kadeřnické služby, opravy obuvi, úklidové služby a točené pivo. Kritici poukazují na možný zánik hospod v malých obcích. Tištěné knihy budou od DPH osvobozeny. Celkově vláda očekává, že reforma DPH povede do roku 2025 k poklesu příjmů o téměř 2,3 miliardy Kč (100 milionů eur).

Vyšší příjmy z nemovitostí

Ke značným dodatečným výdajům podniků zřejmě povede zvýšení daně z nemovitosti. Ta vzroste na 1,8násobek, což by mělo zajistit dodatečné příjmy 9,3 miliardy Kč (přes 400 milionů eur). Vzhledem k tomu, že daň z nemovitosti se obvykle promítá do vedlejších nákladů, bude se pravděpodobně týkat i firem, které si pronajímají velké průmyslové a skladovací plochy. Tento krok vláda zdůvodnila tím, že v České republice patří daň z nemovitosti k nejnižším v Evropě. V roce 2020 se podle ministerstva financí daň z nemovitosti podílela na veškerých daňových příjmech pouze 0,6 %.

Fiskus kassiert bei Immobilien ab

Für Unternehmen könnte die Anhebung der Grundsteuer zu erheblichen Mehrausgaben führen. Sie soll um das 1,8-Fache steigen und damit Zusatzeinnahmen von über 400 Millionen Euro generieren. Da die Grundsteuer meist auf die Nebenkosten umgelegt wird, dürften auch Firmen, die große Industrie- und Lagerflächen pachten, betroffen sein. Die Regierung begründet den Schritt damit, dass Tschechien zu den Schlusslichtern bei der Erhebung von Immobiliensteuern in Europa zähle. Im Jahr 2020 entfielen auf die Grundsteuer laut Finanzministerium nur 0,6 % aller Steuereinnahmen.

Weitere wichtige Änderungen ab 1. Januar 2024

- Autobahnvignette für Pkw verteuert sich um 800 Kč auf 2.300 Kč pro Jahr (94 Euro)
- für Selbstständige erhöht sich die Mindestbemessungsgrundlage für Sozialabgaben von 25 auf 40 % des Durchschnittslohns
- Steuerliche Absetzbarkeit von Dienstwagen wird auf einen Kaufpreis von 2 Millionen Kč (81.000 Euro) begrenzt
- für steuerfreie Einkünfte aus dem Verkauf von Wertpapieren und Aktien wird ein Limit von 40 Millionen Kč (rund 1,63 Millionen Euro) eingeführt
- Unternehmen, die den Großteil ihrer Transaktionen in einer Fremdwährung abwickeln, können ihre Bücher in Euro, US-Dollar oder Pfund Sterling führen, ihre Steuererklärungen in dieser Währung einreichen und Steuern zahlen
- Verbrauchsteuern auf Zigaretten und andere Tabakerzeugnisse steigen um 10 % 2024 und danach um jeweils 5 % bis 2027
- Mindeststeuer für Geldspielautomaten steigt von 9.200 auf 13.400 Kč (547 Euro)
- Staatlicher Zuschuss für Bausparverträge sinkt auf maximal 1.000 Kč pro Jahr (41 Euro)

Ausführliche Informationen zum Sparpaket hat das tschechische Finanzministerium auf seiner Internetseite zusammengestellt.



Premiér Petr Fiala

Další důležité změny od 1. ledna 2024

- Dálniční známka pro osobní automobily podraží o 800 Kč na 2300 Kč ročně (94 eur).
- Pro OSVČ se zvýší minimální vyměřovací základ pro odvody sociálního pojištění z 25 % na 40 % průměrné mzdy.
- Daňová uznatelnost firemních automobilů bude limitována pořizovací cenou 2 miliony Kč (81 000 eur).
- Bude zaveden limit 40 milionů Kč (cca 1,63 milionu eur) pro nezdanitelné příjmy z prodeje cenných papírů a akcií.
- Firmy, které provádějí většinu svých transakcí v cizí měně, budou moci vést účetnictví v eurech, amerických dolarech nebo librách a podávat daňová přiznání a platit daně v této měně.
- Spotřební daň z cigaret a dalších tabákových výrobků vzroste v roce 2024 o 10 % a poté až do roku 2027 každoročně o 5 %.
- Minimální daň z výherních hracích automatů se zvýší z 9200 Kč na 13 400 Kč (547 eur).
- Státní příspěvek na stavebním spoření se sníží na maximálně 1000 Kč ročně (41 eur).



Anzeige | Inzerce



GIESE & PARTNER

**Budujeme mosty
Wir bauen Brücken**

Spojujeme české a německé právo a poradíme Vám komplexně, individuálně a kompetentně.
 Wir führen das tschechische und deutsche Recht zusammen und beraten Sie umfassend, individuell und kompetent.

Foto © Marie Nálepová

Tschechiens Arbeitsmarkt braucht dringend mehr Fachkräfte

Český trh práce naléhavě potřebuje více kvalifikovaných pracovníků

 **Gerit Schulze**
Germany Trade & Invest

Tschechien hat die niedrigste Arbeitslosigkeit in der EU. Das führt bei vielen Positionen zu Personalengpässen.

Der tschechische Arbeitsmarkt zeigt derzeit ein widersprüchliches Bild. Einerseits führt die schwache Konjunktorentwicklung zu ersten Massenentlassungen und verhindert Reallohnzuwächse. Andererseits bleibt die Arbeitslosigkeit auf niedrigem Niveau. Es gibt mehr offene Stellen als Erwerbslose. Für Unternehmen ergeben sich damit viele Herausforderungen.

Fachkräftemangel

Die schwache Konjunktorentwicklung entspannt die Lage am tschechischen Arbeitsmarkt. Dennoch gibt es für bestimmte Positionen weiterhin viel zu wenig Personal. Die Tschechische Republik bleibt das Land mit der niedrigsten Arbeitslosigkeit in ganz Europa. Laut Eurostat betrug die Erwerbslosenquote im August 2023 nur 2,5 %. Sie war damit weniger als halb so hoch wie im Durchschnitt der EU (5,9 %).

Erste Firmen kündigen Massenentlassungen an

Trotzdem zeichnen sich Veränderungen ab. Die schwache Konjunktorentwicklung zwingt die Wirtschaft zu Einsparungen und Produktionskürzungen. Zwischen Januar und August 2023 kündigten 91 Unternehmen den Arbeitsämtern Massenentlassungen an. Besonders Branchen, denen die hohen Energiepreise zu schaffen machen, müssen Personal abbauen. Die Automobilindustrie, Maschinenbauer und der Bausektor kämpfen mit schwacher Nachfrage.

Česká republika vykazuje nejnižší míru nezaměstnanosti v EU, což má za následek nedostatek zaměstnanců na mnoha pozicích.

Situace na českém trhu práce je v současné době rozporuplná. Na jedné straně vede ekonomická recese k prvním hromadným propouštěním a brání růstu reálných mezd. Na druhé straně je nezaměstnanost stále velmi nízká. Na trhu je více volných pracovních míst než nezaměstnaných. To vše představuje pro firmy řadu výzev.

Nedostatek odborných pracovníků

Vzhledem k recesi české ekonomiky se situace na trhu práce uvolňuje. Přesto je stále problém na některé pozice sehnat pracovníky. Česká republika nadále vykazuje nejnižší míru nezaměstnanosti v EU. Podle Eurostatu byla míra nezaměstnanosti v srpnu 2023 pouhých 2,5 %, což je méně než polovina průměru EU (5,9 %).

První firmy hlásí hromadné propouštění

Přesto se rysují změny. Slabý hospodářský vývoj nutí firmy šetřit a omezovat výrobu. Od ledna do srpna 2023 celkem 91 firem nahlásilo úřadům práce hromadné propouštění. Počet zaměstnanců klesá v odvětvích, která jsou extrémně zatížena vysokými cenami energií. Se slabou poptávkou se potýká automobilový průmysl, strojírenství a stavebnictví.

Tschechiens Arbeitsmarkt

Stärken

- Motivierte und gut ausgebildete Fachkräfte
- Hohe Kompetenzen bei technischen Berufen und IT
- Günstige Löhne im Vergleich zu Deutschland
- Attraktiver Standort für Expats
- Talente bleiben im Land, kaum Probleme mit Brain Drain

Schwächen

- Engpässe bei Fachkräften und Spezialisten
- Geringer Praxisbezug in der Berufsausbildung
- Fluktuation und Jobhopping stark verbreitet
- Schrumpfende Zahl an Erwerbstätigen
- Restriktive Einstellung zu Arbeitsmigration

Im September 2023 waren nach Angaben des Arbeitsministeriums 263.000 Menschen arbeitslos gemeldet. Das waren 6.600 mehr als im Vorjahresmonat. Damit ist die Lage längst nicht dramatisch, denn schon ab 2024 zeichnet sich Entspannung ab. Laut Regierungsprognose kehrt die Wirtschaft dann auf den Wachstumspfad zurück und schafft neue Stellen.

Weiter große Nachfrage nach Personal

Diesen Trend bestätigen Umfragen des Personaldienstleisters Manpower Group. Dort gaben im September 2023 rund 28 % der tschechischen Firmen an, in den kommenden Monaten Personal einzustellen. Nur 18 % planen Entlassungen. Besonders einstellungsfreudig sind der Gesundheits- und Pflegesektor, die Pharma- und IT-Branche.

Die Manpower-Untersuchung hat gezeigt, dass derzeit zwei von drei Unternehmen Probleme mit der Besetzung offener Stellen haben. So groß war der Anteil noch nie seit Beginn der Befragungen im Jahr 2009. Besonders kleinere Betriebe mit bis zu 49 Beschäftigten klagen über fehlendes Personal. Die Firmen greifen daher häufig auf Vertragsarbeiter und Zeitarbeitskräfte zurück.

Das Arbeitsministerium vermeldete im September 2023 rund 280.000 offene Stellen. Das Statistikamt zählte etwa 100.000 freie Arbeitsplätze. Nach Angaben der Wirtschaftskammer HK ČR werden derzeit vor allem Bauhandwerker (60.000) und Berufskraftfahrer (bis zu 28.000) gesucht. Auch im Gesundheitswesen, in der Landwirtschaft und Lebensmittelindustrie fehlen Tausende Beschäftigte.

Český trh práce

Silné stránky

- motivovaní a dobře vzdělaní odborníci
- vysoká úroveň znalostí v technických profesích a IT
- ve srovnání s Německem příznivé mzdy
- atraktivní země pro cizince
- talentovaní lidé zůstávají v ČR, malé problémy s odlivem mozků

Slabé stránky

- nedostatek kvalifikovaných pracovníků a odborníků
- odborné vzdělávání nedostatečně orientované na praxi
- vysoká míra fluktuace a častá změna zaměstnání
- klesající počet pracovních sil
- restriktivní přístup k migraci pracovních sil

Podle údajů Ministerstva práce a sociálních věcí (MPSV) bylo v září 2023 evidováno 263 000 nezaměstnaných, o 6600 více než před rokem. To znamená, že situace na trhu práce není zdaleka tak dramatická a objevují se náznaky, že od roku 2024 se bude zmírňovat. Podle vládní prognózy hospodářství opět poroste a vzniknou nová pracovní místa.

Nadále vysoká poptávka po zaměstnancích

Tento trend potvrzují i průzkumy personální agentury Manpower Group. V září 2023 přibližně 28 % českých firem uvedlo, že v následujících měsících budou přijímat zaměstnance. Pouze 18 % plánuje propouštění. Nové pracovníky hledají především firmy působící ve zdravotnictví a pečovatelských službách, farmaceutickém průmyslu a IT.

Průzkum dále ukázal, že dvě ze tří firem mají v současné době problémy obsadit volná místa. To je nejvíce od roku 2009, kdy byl tento průzkum proveden poprvé. Na nedostatek zaměstnanců si stěžují zejména menší firmy do 49 zaměstnanců. Firmy proto často přijímají dohodáře a agenturní pracovníky.

Ministerstvo práce a sociálních věcí (MPSV) evidovalo v září 2023 cca 280 000 volných míst, statistický úřad cca 100 000. Podle Hospodářské komory ČR je v současné době největší poptávka po stavebních dělnících (60 tis.) a řidičích z povolání (až 28 tis.). Tisíce zaměstnanců chybí také ve zdravotnictví, zemědělství a potravinářství.





Foto: Škoda Auto

Regierung lässt mehr ausländische Fachkräfte ins Land

Um die Engpässe am Arbeitsmarkt zu beheben, setzt die Regierung auf Zuwanderung. Dabei achtet sie jedoch auf kontrollierte Arbeitsimmigration und definiert Berufsfelder und Herkunftsländer. Verschiedene Programme ermöglichen Arbeitgebern, ausländische Fachkräfte zu beschäftigen.

- Programm „**Hochqualifizierter Beschäftigter**“: für Geschäftsführungen, Spezialisten und technische Fachleute, speziell auch für den Gesundheitssektor
- Programm „**Schlüsselpersonal und Forscher**“: zur Unterstützung von Forschungseinrichtungen, Technologieunternehmen und Start-ups; ermöglicht die Beschäftigung ausländischer Fach- und Führungskräfte in Produktionsbetrieben, im Dienstleistungs- und öffentlichen Sektor
- Programm „**Qualifizierter Beschäftigter**“: für Fachkräfte aus zwölf Nicht-EU-Staaten (Ukraine, der Mongolei, Serbien, den Philippinen, Indien, Belarus, Moldau, Montenegro, Kasachstan, Armenien, Georgien und Nordmazedonien). Sie betreffen die ISCO-Klassifikationen 4 bis 8, also Dienstleistungsberufe, landwirtschaftliche Fachkräfte, Handwerker, Fahrer und Maschinenbedienerinnen.
- Programm „**Digitaler Nomade**“: Zielt auf ausländische Spitzenkräfte im IT-Sektor, die sich in Tschechien ansiedeln wollen, aber weiter für ihren bisherigen Arbeitgeber im Ausland arbeiten. Das Programm gilt für Bürger aus Australien, Japan, Kanada, Südkorea, Neuseeland, dem Vereinigten Königreich, USA und Taiwan.

Für die ersten beiden Programme für Hochqualifizierte, Schlüsselpersonal und Forscher stand 2023 eine Quote von 3.870 Arbeitsvisa zur Verfügung. Diese Zahl soll 2024 um 1.500 steigen, damit mehr IT-Spezialisten, Softwareentwicklerinnen, Ingenieure und Ärztinnen ins Land kommen. Im Programm "Qualifizierter Beschäftigter" erhöht sich 2024 die Quote für ukrainische Fachkräfte um 11.000 und für Menschen aus den Philippinen um 5.000. Firmen können sich über die Wirtschaftskammer der Tschechischen Republik um Aufnahme in das Programm bewerben.

Ausnahmen für Saisonkräfte in der Landwirtschaft

Außerdem soll zum 1. Januar 2024 das Programm "Sonderarbeitsvisum" neu aufgelegt werden. Auf dieses Instrument kann die Regierung zurückgreifen, wenn dringender Bedarf an Saisonkräften in der Land- und Forstwirtschaft sowie Lebensmittelverarbeitung besteht. Das Visum hat eine

Vláda umožňuje přijímat více zahraničních odborníků

Česká vláda věří, že problémy na trhu práce by mohli vyřešit zahraniční pracovníci. Zaměřuje se při tom na řízenou ekonomickou migraci a definovala odvětví a země původu. Pro zaměstnávání zahraničních kvalifikovaných pracovníků bylo vytvořeno několik programů:

- **Vysoce kvalifikovaný zaměstnanec**: program pro vedoucí pracovníky, specialisty a technické odborníky, cílí také na zdravotnictví
- **Klíčový a vědecký personál**: program na podporu výzkumných institucí, technologických firem a startupů; umožňuje zaměstnávání zahraničních odborníků a vedoucích pracovníků ve výrobních podnicích, v sektoru služeb a ve veřejném sektoru
- **Kvalifikovaný zaměstnanec**: program pro kvalifikované pracovníky z dvanácti zemí mimo EU (Ukrajina, Mongolsko, Srbsko, Filipíny, Indie, Bělorusko, Moldavsko, Černá Hora, Kazachstán, Arménie, Gruzie a Severní Makedonie); je určen pro klasifikaci ISCO 4 až 8, tj. profese ve službách, odborné pracovníky v zemědělství, řemeslníky, řidiče a obsluhu strojů
- **Digitální nomád**: program pro špičkové zahraniční IT odborníky, kteří chtějí žít v České republice, ale nadále pracovat pro svého zaměstnavatele v zahraničí; je určen pro občany Austrálie, Japonska, Kanady, Jižní Koreje, Nového Zélandu, Velké Británie, USA a Tchaj-wanu

V programech Vysoce kvalifikovaný pracovník a Klíčový a vědecký personál bylo v roce 2023 k dispozici 3870 pracovních víz. Tento počet v roce 2024 vzroste o 1500. Cílem je, aby do Česka přišlo více IT specialistů, vývojářů softwaru, inženýrů a lékařů. V programu Kvalifikovaný zaměstnanec stoupne v roce 2024 kvóta pro pracovníky z Ukrajiny o 11 000 a pro pracovníky z Filipín o 5000. O přijetí do programu mohou firmy žádat u Hospodářské komory ČR.

Výjimky pro sezónní pracovníky v zemědělství

Dále má být od 1. ledna 2024 zaveden program Mimořádné pracovní vízum, který může vláda využívat v případě naléhavé potřeby sezónních pracovníků v zemědělství, lesnictví a potravinářství. Toto vízum je platné na více než 90 dní,

Gültigkeitsdauer von mehr als 90 Tagen bis maximal ein Jahr und kann nicht verlängert werden. Es war ursprünglich nur für Ukrainer gedacht, soll nun aber auch an Menschen aus Bosnien und Herzegowina, Georgien, Moldau und Nordmazedonien vergeben werden. Hier beträgt die Quote 2.500 pro Jahr.

Schon jetzt ist jeder siebte Beschäftigte in Tschechien ein Ausländer. Im September 2023 betrug ihre Gesamtzahl laut Arbeitsministerium rund 820.000; davon 280.000 aus der Ukraine und 215.000 aus der Slowakei. Außerdem gibt es größere Gruppen an Arbeitsmigranten aus Polen, Rumänien und Bulgarien. Unter den asiatischen Herkunftsländern dominieren Vietnam, die Mongolei und Indien.

Trotz der Bemühungen, die Erwerbsmigration auszuweiten, bleiben die Engpässe am tschechischen Arbeitsmarkt bestehen. Die Wirtschaftskammer weist darauf hin, dass in den kommenden zehn Jahren rund 240.000 Beschäftigte aus dem Arbeitsmarkt ausscheiden. Dann könnte eine halbe Million Fachkräfte im Land fehlen.

Arbeitgeber und staatliche Stellen müssen daher versuchen, ungenutzte Reserven am Arbeitsmarkt stärker zu nutzen. Viele potenzielle Beschäftigte würden gern eine Tätigkeit aufnehmen, wenn ihnen mehr Flexibilität bei Arbeitszeit und Einsatzort geboten würden. Auch ältere Menschen, die aus dem Berufsleben ausgeschieden sind, könnten mit gezielten Angeboten zurückgeholt werden. Das gilt auch für Personen, die wegen Erziehungsurlaub oder der Pflege von Angehörigen länger keine Beschäftigung ausübten.

maximálně na jeden rok a nelze jej prodloužit. Původně bylo určeno pouze pro Ukrajince, ale nyní má být vydáváno také pracovníkům z Bosny a Hercegoviny, Gruzie, Moldavska a Severní Makedonie. Kvóta je 2500 osob ročně.

Každý sedmý zaměstnanec v České republice je dnes cizinec. V září 2023 bylo podle MPSV v Česku celkem cca 820 tisíc zahraničních pracovníků; z toho 280 tisíc z Ukrajiny a 215 tisíc ze Slovenska. Větší počet pracovníků je také z Polska, Rumunska a Bulharska. Z asijských zemí převažují Vietnamci, Mongolové a Indové.

Navzdory snahám o zvýšení pracovní migrace přetrvávají na českém trhu práce problémy. Hospodářská komora upozorňuje, že v příštích deseti letech z trhu práce odejde zhruba 240 000 zaměstnanců. V Česku by pak mohlo chybět až půl milionu kvalifikovaných pracovníků.

Zaměstnavatelé a orgány veřejné správy by proto měli více využívat rezervy na trhu práce. Mnozí potenciální pracovníci by se rádi nechali zaměstnat, pokud by měli větší flexibilitu, co se týče pracovní doby a místa. Starší lidé, kteří trh práce již opustili, by mohli být získáni zpět do pracovního procesu pomocí cílených nabídek. To samé platí i pro ty, kdo byli delší dobu bez práce z důvodu rodičovské dovolené nebo péče o blízké.



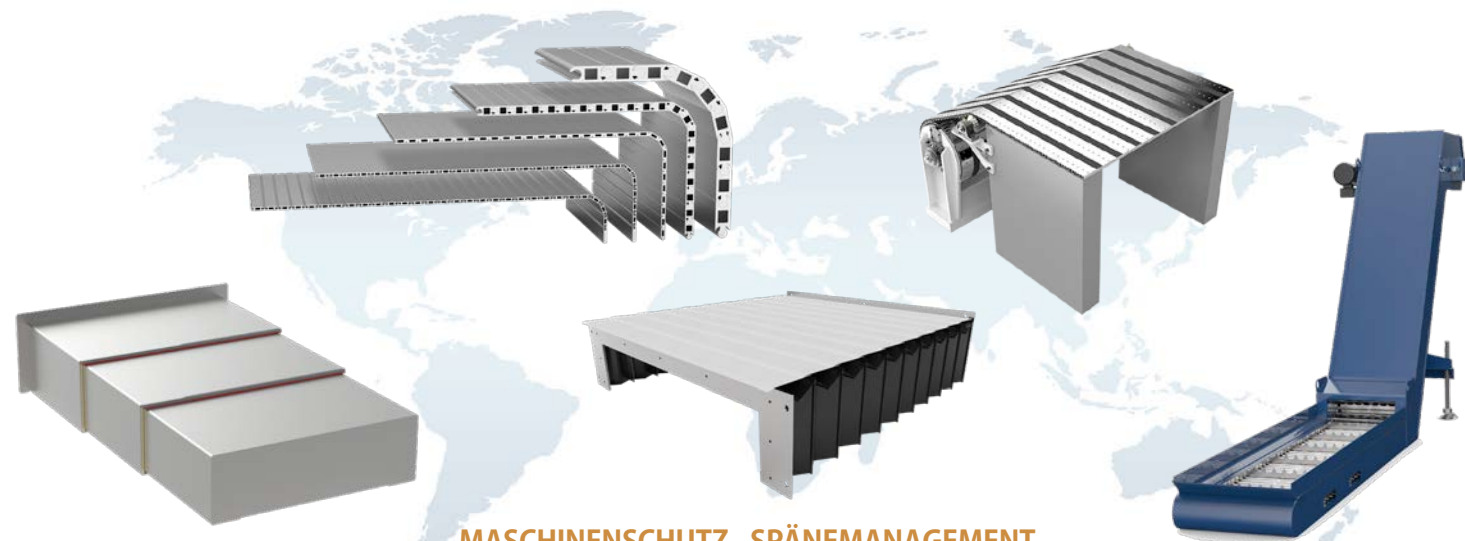
Anzeige | Inzerce

70 YEARS of EXPERIENCE

HENNIG
global excellence in machine protection

Hennig entwickelt, produziert und vertreibt seit über 70 Jahren innovative Schutzsysteme für den Maschinenbau.
Hennig již více než 70 let vyvíjí, vyrábí a prodává inovativní ochranné systémy pro strojírenství.

Überrheinerstr. 5
85551 Kirchheim/Germany
Tel. +49 89 96096-0



MASCHINENSCHUTZ - SPÄNEMANAGEMENT
OCHRANA STROJŮ - DOPRAVNÍKY TRÍSEK A FILTRACE

www.hennigworldwide.com

Tschechische Wirtschaft soll nächstes Jahr wieder **WACHSEN**

Česká ekonomika začne příští rok **RŮST**

+ Michal Skořepa
Volkswirt | *ekonom*
Česká spořitelna

Die tschechische Wirtschaft durchlebt gerade keine einfache Zeit. Noch vor einem Jahr ging man weithin davon aus, dass die Tschechische Republik zu diesem Zeitpunkt einen Boom erleben würde, da alle Probleme rund um die Pandemie, dysfunktionale Lieferketten, teure Energie und den Preisanstieg für praktisch alles gelöst sein würden. Stattdessen beginnt man über Tschechien als den kranken Mann Europas zu reden (ähnlich wie vor zwei Jahrzehnten über Deutschland und – übrigens – vor mehr als einem Jahrhundert über die Türkei).

Die tschechische Wirtschaft hat sich diesen wenig schmeichelhaften Titel vor allem deshalb verdient, weil ihre Leistung gemessen am Bruttoinlandsprodukt noch immer nicht das Vor-Corona-Niveau erreicht hat. Damit steht Tschechien allein in der gesamten EU, alle anderen Mitgliedsstaaten liegen bereits mehr oder weniger über dieser Marke.

Eher weniger als mehr (eigentlich nur knapp), liegt Deutschland über seiner Leistung vor der Pandemie, Deutschland als der wichtigste Handelspartner Tschechiens. Die Exporte nach Deutschland machen etwa ein Drittel der gesamten tschechischen Exporte aus. Und damit haben wir direkt auf eine der Ursachen für den wirtschaftlichen Rückstand in Tschechien hingewiesen: den ähnlichen – nur geringfügig kleineren – Rückstand in Deutschland.

Das Problem der tschechischen Wirtschaft lässt sich daher teilweise durch die Probleme der deutschen Wirtschaft erklären. Die Liste dieser Probleme umfasst mehrere Punkte. Abgesehen von den langfristigen strukturellen Bremsen, wie der etwas schwerfälligen staatlichen und regionalen Verwaltung, ist eine große Herausforderung für die deutsche Wirtschaft die allmähliche, aber offensichtliche Verschiebung Chinas von der Rolle des wichtigsten Kunden zunehmend zu der des größten Konkurrenten – und das längst nicht nur im Bereich der Automobilproduktion.

Insbesondere die deutsche Industrie wurde auch von den Entwicklungen im Energiebereich hart getroffen: einerseits das harte Ende der relativ billigen Gaslieferungen aus Russland im letzten Jahr, andererseits auch die ersten konkreten Schritte zur Umsetzung des Green Deals (sprich: insbesondere der Preissteigerung für die Zertifikate). Hinzu kommen die gravierenden Auswirkungen der Energiewende, d. h. insbesondere die Abkehr von der Atomkraft ohne ausreichende neue Stromquellen.

Období, které zdejší ekonomika prožívá, není úplně jednoduché. Zatímco ještě před rokem se všeobecně předpokládalo, že touto dobou bude Česko procházet konjunkturou díky konci všech potíží s pandemií, nefunkčními dodavatelskými řetězci, drahými energiemi a zdražováním v podstatě všeho, teď se o Česku začíná mluvit jako o nemocném muži Evropy (podobně jako se mluvilo před dvěma dekádami o Německu a – mimochodem – už před více než stoletím o Turecku).

Tento nelichotivý titul si česká ekonomika vysloužila především proto, že její výkon měřený hrubým domácím produktem zatím ještě pořád nedosáhl úrovně zaznamenané těsně před úderem covidu. To je v rámci celé Evropské unie smutný unikát, protože všechny ostatní její členské země už jsou více či méně nad touto laťkou.

Spíš méně než více (vlastně jen zcela těsně) nad před-pandemickým výkonem je zejména ekonomika německá, tedy ekonomika, která je pro tu českou zřetelně dominantním obchodním partnerem (vývoz do Německa představuje zhruba třetinu celkového českého vývozu). A tím jsme rovnou ukázali na jednu z příčin českého ekonomického zaostávání: podobné – jen o trochu menší – zaostávání Německa.

Problém české ekonomiky se tudíž dá zčásti vysvětlit problémy, které má ekonomika německá. Seznam těchto problémů má hned několik položek. Pomineme-li dlouhodobé strukturální brzdy, jako je zejména poněkud těžkopádná státní správa a regionální samospráva, je pro německou ekonomiku velkou výzvou postupný, ale zjevný posun Číny z role hlavního odběratele čím dál víc do pozice hlavního konkurenta, a to už zdaleka ne jen v oblasti výroby automobilů.

Velký klacek pod nohy zejména německému průmyslu hodilo také dění na poli energií: jednak drsný loňský konec dodávek poměrně levného plynu z Ruska, ale také první konkrétní kroky směrem k realizaci Evropské zelené dohody (čti: zejména zdražování povolenek), k nimž se dají přiřadit i tíživé dopady Energiewende, tedy především odchod od jaderné energie bez zajištění dostatku nových zdrojů elektřiny.



„Probleme durch höhere Energieintensität der lokalen Industrie.“

Trable znásobené energetickou náročností zdejšího průmyslu.“

Die tschechische Wirtschaft selbst hat grundsätzlich sehr ähnliche Probleme. Nur werden diese Probleme durch einige ihrer Besonderheiten noch verschärft, z. B. die höhere Energieintensität der lokalen Industrie. Aber auch die geringere Größe des lokalen Marktes hat wahrscheinlich dazu beigetragen, dass der drastische Anstieg der Energiepreise im letzten Jahr zu einer Verteuerung aller Waren und Dienstleistungen sowie damit zu einem stärkeren Rückgang in der Nachfrage der Haushalte geführt hat.

Das Ergebnis dieser Faktoren ist eine annähernde Stagnation der tschechischen Wirtschaft in diesem Jahr und ihre lang erwartete und verschobene Erholung erst gegen Mitte nächsten Jahres. Das tschechische BIP-Wachstum im Jahr 2024 dürfte somit bei etwa 2 % liegen, was immer noch keine schwindelerregende Zahl ist.

Die tschechische Verbraucherinflation dürfte 2024 ebenfalls nahe bei 2 % liegen. Die Einkommenszuwächse der privaten Haushalte (die – zumindest im Lohnbereich – in unserer Prognose für 2024 bei rund 8 % liegen) dürften somit real bzw. inflationsbereinigt wieder eindeutig positiv ausfallen.

Dieser erneute Anstieg der Realeinkommen sollte die tschechischen Verbraucher dazu veranlassen, das Steuer herumzureißen und der tschechischen Wirtschaft zum Wachstum zu verhelfen, indem sie den realen Wert ihrer Ausgaben erhöhen. Schließlich war das Sparverhalten der tschechischen Haushalte in den letzten Quartalen der größte Hemmschuh für das Wachstum der tschechischen Wirtschaft.

Auch der immer noch extrem angespannte tschechische Arbeitsmarkt dürfte sich im nächsten Jahr der Normalität annähern. Normal bedeutet hier eine Arbeitslosenquote von etwa 4 % und nicht von unter 3 %, wo dieser Indikator in Tschechien seit vielen Jahren liegt.

Samotná česká ekonomika má v podstatě velmi podobné trable. Jen jsou tyto trable znásobeny některými jejími specifickými rysy. Jde například o vyšší energetickou náročnost zdejšího průmyslu. Ale také o menší velikost zdejšího trhu, která nejspíš napomohla tomu, že loňský prudký nárůst cen energií se nakonec projevil výraznějším zdražováním veškerého zboží a služeb, a následně výraznějším omezováním poptávky ze strany domácností.

Výsledkem uvedených faktorů je přibližná stagnace českého hospodářství letos a jeho tak dlouho očekávané a odkládané oživení až kolem poloviny příštího roku. Růst českého HDP v roce 2024 by se tak měl pohybovat někde kolem 2 %, což ještě pořád není nijak omračující číslo.

Taktéž do blízkosti 2 %, ovšem naopak shora, by se v roce 2024 měla dostat česká spotřebitelská inflace. Růst příjmů domácností (který – přinejmenším na poli mezd – je v naší prognóze pro rok 2024 kolem 8 %) by se tak v reálném vyjádření neboli po očištění o inflaci měl vrátit do jasně kladných čísel.

A právě tento obnovený růst reálných příjmů by měl přimět české spotřebitele, aby otočili kormidlem a pomohli české ekonomice k růstu tím, že začnou zvyšovat reálnou hodnotu svých útrat. Úsporné chování českých domácností bylo totiž v posledních několika čtvrtletích tím hlavním balvanem, který bránil české ekonomice v růstu.

Směrem k normálu by se měl v dalším roce posunout i doposud stále extrémně napjatý český trh práce. Normálem se zde rozumí míra nezaměstnanosti spíš někde kolem 4 %, nikoli pod 3 %, kde se tento indikátor v Česku pohybuje už řadu let.

**Viele CYBER-ANGRIFFE
finden freitags oder vor
Feiertagen statt**

**Mnoho KYBERNETICKÝCH
ÚTOKŮ se odehrává
v pátek nebo den před
státním svátkem**



Interview: Christian Rühmkorf
Foto: T-Mobile

**Zdeněk Grmela, Direktor von T-Business
Cybersecurity bei T-Mobile Czech
Republic, im Interview**

**Rozhovor se Zdeňkem Grmelou,
ředitelem pro oblast security
T-Business v T-Mobile Czech Republic**



DAS BUNDESAMT FÜR SICHERHEIT IN DER INFORMATIONSTECHNIK (BSI) HAT DIE AKTUELLE LAGE DER CYBERSICHERHEIT IN DEUTSCHLAND ALS BESORGNISERREGEND BEZEICHNET. DIE ZAHL DER DIGITALEN SCHWACHSTELLEN IN KOMMUNEN, UNTERNEHMEN UND BEHÖRDEN NEHME TÄGLICH ZU UND SEI GEGENÜBER DEM VORJAHR UM 24 PROZENT GESTIEGEN. BESONDERS GRAVIEREND: DIE VERBREITUNG VON ERPRESSERISCHER RANSOMWARE. LAUT AKTUELLEM BSI-LAGEBERICHT 2023 KÖNNTE DIE BEDROHUNG DURCH DEN MISSBRAUCH VON KI-SPRACHMODELLEN WIE CHAT-GPT WEITER ZUNEHMEN. DARÜBER SPRACHEN WIR MIT ZDENĚK GRMELA, DIREKTOR VON T-BUSINESS CYBERSECURITY BEI T-MOBILE CZECH REPUBLIC. ER ARBEITET AN VORDERSTER FRONT GEGEN CYBERKRIMINALITÄT IN DER WIRTSCHAFT. WENN FÜR ANDERE AM FREITAG DAS WOCHENENDE BEGINNT, IST ER IN ALARMBEREITSCHAFT.



NĚMECKÝ SPOLKOVÝ ÚŘAD PRO INFORMAČNÍ BEZPEČNOST (BSI) OZNAČIL SOUČASNOU SITUACI V OBLASTI KYBERNETICKÉ BEZPEČNOSTI V NĚMECKU ZA ZNEPOKOJIVOU. MNOŽSTVÍ DIGITÁLNÍCH SLABÝCH MÍST V OBCÍCH, VE FIRMÁCH A NA ÚŘADECH KAŽDÝM DNEM ROSTE A OPROTI PŘEDCHOZÍMU ROKU SE ZVÝŠILO O 24 %. ZVLÁŠTĚ ZÁVAŽNÉ JE ŠÍŘENÍ VYDĚRAČSKÉHO RANSOMWARU. PODLE NEJNOVĚJŠÍ ZPRÁVY BSI O AKTUÁLNÍM STAVU 2023 BY SE MOHLA DÁLE ZVÝŠIT HROZBA, KTEROU PŘEDSTAVUJE ZNEUŽITÍ JAZYKOVÝCH MODELŮ UMĚLÉ INTELIGENCE, JAKO JE CHATGPT. O TOM VŠEM JSME HOVOŘILI SE ZDEŇKEM GRMELOU, ŘEDITELEM PRO OBLAST SECURITY T-BUSINESS VE SPOLEČNOSTI T-MOBILE CZECH REPUBLIC, KTERÝ S KYBERNETICKOU KRIMINALITOU V BYZNYSU BOJUJE V PRVNÍ LINII. KDYŽ VŠEM OSTATNÍM V PÁTEK ODOPOLEDNE ZAČÍNÁ VÍKEND, V JEHO ODDĚLENÍ JE SPÍŠE KLID PŘED BOUŘÍ.

Die Bedrohungslage im Cyberspace ist dynamisch und kann jederzeit eskalieren, so Bundesinnenministerin Nancy Faeser. Zdeněk, würden Sie die Situation in der Tschechischen Republik genauso beschreiben?

Ja, definitiv. Die Situation ist extrem dynamisch. Man weiß nie, was in den nächsten Wochen oder Monaten passieren wird. Wir müssen der Cybersicherheit in den nächsten Jahren höchste Priorität einräumen.

Wenn wir uns die Trends in Tschechien ansehen, wie sieht die aktuelle Entwicklung der Cyberkriminalität hier aus?

Die Entwicklung ist ähnlich wie auf der ganzen Welt. Was wir im Moment sehen, ist eine zunehmende Zahl von Ransomware- und DDoS-Angriffen. Ein DDoS-Angriff richtet sich gegen Ihre Infrastruktur mit dem Ziel, sie lahmzulegen. Eine steigende Anzahl von Angriffen richtet sich aber auch auf die Mitarbeiter und die Endpunkte.

Ist die für die Unternehmen so wichtige Digitalisierung im Zusammenhang mit der Cyberkriminalität eher Chance oder Risiko?

Die Digitalisierung ist ein Muss! Sie ist der Weg in die Zukunft. Wir müssen jedoch darauf achten, dass jedes Digitalisierungsprojekt mit einer angemessenen Cybersicherheit einhergeht, was in der Vergangenheit nicht immer der Fall war. Für viele Unternehmen hatte die Cybersicherheit bei der Umstellung auf die Digitalisierung keine Priorität. Und jetzt haben sie viel Arbeit vor sich.

Mit der Digitalisierung kommt die künstliche Intelligenz ins Spiel. Wie kriegt man Bedrohung und Vorteile der KI unter einen Hut?

Darüber gibt es viele Diskussionen. Wenn die Angreifer künstliche Intelligenz nutzen, dann müssen wir sie natürlich auch nutzen. Wir müssen Trends und Entwicklungen in der Bedrohungslandschaft beobachten, wenn wir uns schützen wollen.

KI spielt bereits eine große Rolle, wenn es um die Einfallstore für Cyberangriffe geht. Was kann den Unternehmen zustoßen, wie kommen die Hacker rein?

Die Einfallstore liegen, soweit wir das im Moment sehen können, hauptsächlich bei den Mitarbeitenden, den Endpunkten und der Infrastruktur. Sie haben eingangs von Schwachstellen gesprochen. Sie können sich gar nicht vorstellen, wie viele Unternehmen immer noch verwundbare Netzwerke haben. Bei einer anfälligen Infrastruktur ist es tatsächlich sehr einfach, sich Zugang zu verschaffen. Es dauert nur ein paar Sekunden. Obwohl wir uns im Jahr 2023 befinden, fehlen uns immer noch vernünftige Patching-Modelle. Und wir dürfen die Menschen dahinter nicht vergessen. Wir müssen uns um eine

Podle německé ministryně vnitra Nancy Faeserové je situace v kybernetickém prostoru dynamická a může kdykoli eskalovat. Zdeňku, popsal byste situaci v České republice podobně?

Ano, určitě. Situace je extrémně dynamická. Nikdy nevíte, co se stane v příštích týdnech nebo měsících. Kybernetická bezpečnost musí mít v příštích letech tu nejvyšší prioritu.

Pokud se podíváme na trendy v České republice, jak se v současnosti cyberkriminalita vyvíjí?

Podobně jako v ostatních zemích světa. V současné době jsme svědky rostoucího počtu útoků ransomwaru a DDoS. Útok DDoS je zaměřen na vaši infrastrukturu s cílem ochromit ji. Stále více útoků však cílí také na zaměstnance a koncové body.

„Der Cybersicherheit in den nächsten Jahren höchste Priorität einräumen. Kybernetická bezpečnost musí mít v příštích letech tu nejvyšší prioritu.“

Je digitalizace, pro firmy tak důležitá věc, v souvislosti s cyberkriminalitou spíše příležitostí, nebo spíše rizikem?

Digitalizace je nutností! Je to cesta do budoucnosti. Musíme však zajistit, aby každý projekt digitalizace byl doprovázen odpovídající kybernetickou bezpečností, což v minulosti ne vždy platilo. Pro řadu firem, když přecházely na digitalizaci, nebyla kybernetická bezpečnost prioritou. A nyní mají v této oblasti před sebou kus práce.

S digitalizací přichází do hry umělá inteligence. Jak se vám daří sladit hrozby a přínosy umělé inteligence?

Hodně se o tom diskutuje. Pokud útočníci používají umělou inteligenci, pak ji samozřejmě musíme používat i my. Chceme-li se chránit, musíme pochopitelně trendy i vývoj v oblasti hrozeb monitorovat.



„*Es dauert nur ein paar Sekunden.*

Trvá to jen několik sekund.“

angemessene Schulung der Mitarbeitenden kümmern, denn sie sind einer der Haupteinstiegspunkte in das System. Schutz ist immer eine Kombination aus Technologie und Ausbildung der Mitarbeitenden, und man muss einen angemessenen Notfall-Prozess einrichten.

Als Experte für Cybersecurity wird man also nicht zu einem Nerd, weil man viel mit Menschen zu tun hat...

Genau, ich habe im Moment eigentlich mehr mit Menschen zu tun als mit Technologien.

Also wie kommen die Hacker rein? Phishing-Mails, andere Beispiele, bitte versuchen Sie, das etwas konkreter zu machen.

Sehr oft kommen sie durch eine Serie von Ereignissen hinein. Viele denken, man müsse nur das System patchen oder mehr in Cybersicherheit investieren, um alle Probleme zu lösen. Doch durch die letzten Angriffe auf unsere Kunden und auch auf uns selbst haben wir gesehen, dass die Angriffe häufiger mit einer Kombination von mehreren kleinen Problemen stattfinden, die anfangs unmöglich schien. Kleine Probleme in Ihren Prozessen, in der Ausbildung Ihrer Mitarbeiter oder auch in Ihren Technologien. Wenn ich jemandem erkläre, was alles passieren könnte, dann sagen alle: Nein, das ist zu unwahrscheinlich, du machst uns zu viel Angst.

Und die Schwachstellen-Kombination finden die Hacker auch durch KI?

Das ist ein Weg, aber sie haben auch andere Werkzeuge. Sie schicken Tausende von Phishing-E-Mails an ein Unternehmen, und zwar wieder und wieder. Selbst wenn nur ein halbes Prozent der Leute auf eine E-Mail klickt und die Login-Daten an die Angreifer weitergibt, haben Sie ein Problem.

Wenn wir einen Blick auf die Regionen werfen, aus denen die Angriffe in diesen Zeiten zumeist kommen, und auf den Kreis der Täter, was können Sie dazu sagen?

Danach werde ich immer wieder gefragt, wenn Leute unser Sicherheitszentrum besuchen. Die meisten Angriffe kommen aus den entwickelten Industrieländern, aus den USA, aus Japan, aus Deutschland, weil die Angreifer die vorhandene und gut ausgebaute Infrastruktur der Länder missbrauchen. Wir untersuchen die Profile der

Umělá inteligence už hraje významnou roli, pokud jde o vstupní bránu pro kybernetické útoky. Co se může stát firmám, jak se do nich hackeři dostanou?

V současné době jsou vstupní bránou především zaměstnanci, koncové body a infrastruktura. Na úvod jste zmínil slabá místa. Nedovedete si představit, kolik firem stále má zranitelné sítě. Skrz zranitelnou infrastrukturu je skutečně velmi snadné získat přístup. Trvá to jen několik sekund. Přestože máme rok 2023, stále nám chybí správné modely softwarového a hardwarového patchování (záplatování; aktualizace softwaru a update hardwarového firmwaru, pozn. redakce). A nesmíme zapomínat na lidi, kteří za tím stojí. Musíme dbát na řádné školení zaměstnanců, protože ti jsou jedním z hlavních vstupních bodů do systému. Ochrana je vždy kombinací technologie a školení zaměstnanců. Zároveň je potřeba nastavit vhodný nouzový proces.

Jako odborník na kybernetickou bezpečnost hodně pracujete s lidmi a nejste tedy nerd...

Přesně tak, momentálně se věnuji spíše lidem než technologiím.

Jak se hackeři dostanou dovnitř? Phishingové e-maily, jiné příklady, zkuste být prosím konkrétnější.

Velmi často přicházejí v důsledku řady událostí. Mnoho lidí si myslí, že k vyřešení všech problémů stačí systém patchovat nebo více investovat do kybernetické bezpečnosti. Při nedávných útocích na naše zákazníky a také na nás samotné jsme však viděli, že útok je stále častěji kombinace několika drobných problémů, která se zpočátku zdála v podstatě nemožná. Často to může ve firmách začít drobnými problémy v procesech, při školení zaměstnanců nebo dokonce v technologiích. Když někomu vysvětluji, co by se mohlo stát, všichni říkají: Ne, to je příliš nepravděpodobné, moc nás strašíte.

A kombinaci slabých míst hackeři také najdou pomocí umělé inteligence?

Je to jedna z možností, ale mají i další nástroje. Rozesílají firmám tisícovky phishingových e-mailů, a to stále dokola. I když na e-mail klikne a útočníkům poskytne přihlašovací údaje jen půl procenta lidí, problém je na světě.

Co nám můžete říct o tom, z jakých regionů útoky v současnosti přicházejí a kdo je pachatelem?

Na tohle se mě lidi opakovaně ptají, když navštíví naše bezpečnostní centrum. Většina útoků pochází z rozvinutých průmyslových zemí, z USA, Japonska, Německa, protože útočníci zneužívají existující a dobře rozvinutou infrastrukturu těchto zemí. Analyzujeme profily útočníků a snažíme se je přiřadit k určité skupině, k určité zemi. Ale ne vždy si můžeme být stoprocentně jisti. Často to jsou klasické podezřelé země, u kterých nám pak zákazníci říkají: Hele, prostě je zablokujte, tam nepotřebujeme přístup...

„*Sie können sich gar nicht vorstellen, wie viele Unternehmen immer noch verwundbare Netzwerke haben.*

Nedovedete si představit, kolik firem stále má zranitelné sítě.“

Angreifer und versuchen sie einer bestimmten Gruppe, einem bestimmten Land zuzuordnen. Doch da man kann nicht immer zu 100 % sicher sein. Es sind die üblichen Verdächtigen, Länder, bei denen unsere Kunden uns oft sagen: Hey, blockiert die doch einfach, wir brauchen keinen Zugang...

Zum Beispiel China und Russland.

Ganz genau! Die Angreifer brauchen aber nicht mal Ihre eigene Infrastruktur zu benutzen. Eine Reihe verwundbarer Server in anderen Ländern reicht aus, um sie für ihren Angriff zu missbrauchen.

Gibt es spezielle Unternehmen, Branchen, Geschäftsbereiche, die besonders gefährdet sind?

Im Allgemeinen sprechen wir immer von unserer kritischen Infrastruktur. T-Mobile als Netzbetreiber, aber auch einige andere Unternehmen, sind Teil der kritischen Infrastruktur und wir müssen uns schützen, weil wir definitiv ein beliebtes Ziel für Angriffe sind. Wer angegriffen wird, hängt sehr oft mit der geopolitischen Lage zusammen, aber es kann auch der finanzielle Gewinn sein, der lockt. Unternehmen wird leider oft erst danach klar, welche finanziellen Auswirkungen dieser Angriff tatsächlich hat. Und das ist auch der Grund, warum sie anfangs nicht in die Cybersicherheit investieren wollen. Sie fühlen sich zunächst nicht bedroht.

Lassen Sie uns über Ihre eigenen Erfahrungen bei T-Mobile sprechen: Was ist in Ihrem Unternehmen bereits passiert, was haben Sie schon erlebt?

Wir sind ständig mit verschiedenen Arten von Angriffen konfrontiert. Im Allgemeinen sehen wir eine starke Zunahme von DDoS-Angriffen auf unsere Infrastruktur und unsere Kunden, vor allem Banken. Diese Angriffe dauern in der Regel mindestens 24 Stunden. Und es war immer eine Kombination aus kleineren Problemen in der Infrastruktur. Wir dachten auch, das könnte nie passieren, und doch ist es passiert. Wir mussten also die Problemanalyse und den Schutz anpassen. Wenn kein großer Schaden entstanden ist, kann man auf diese Weise gut feststellen, wo seine Schwachstellen liegen und besser werden.

Wir führen eine anonyme Umfrage durch, in der wir die Unternehmen befragen, ob sie schon mal gehackt wurden und welche Erfahrungen sie gemacht haben. Wir bekommen nicht viele Antworten, um ehrlich zu sein. Niemand spricht gern darüber. Wie sollte die „erste Hilfe“ aussehen, wenn ein Angriff stattgefunden hat, welche Schritte helfen schnell?

Niemand möchte darüber sprechen, dass er gehackt wurde. Es ist teilweise eine Frage des Rufs und es ist eine Frage der Angst vor dem, was als Nächstes passieren wird. Wir sehen eine Menge Angriffe auf unsere Kunden und Partner, aber sie informieren uns nicht mal darüber. Wir müssen den Angriff selbst aufdecken. Und das geschieht täglich. Und was ist zu tun im Falle des Falles? Sehr oft herrscht ein hohes Maß an Panik. Dafür ist es immer gut, ein internes Team zu haben, das sich um den Vorfall kümmert und die Kommunikation mit dem Management und den Partnern regelt und sich regelmäßig schult. Dabei ist es sehr hilfreich, bereits über einige

Der Angreifer versucht immer, das Opfer unter Zeitdruck zu setzen.

Útočník se vždy snaží dostat oběť do časové tísně.

Například Čína a Rusko.

Přesně tak. Ale útočníci nemusí nutně používat vlastní infrastrukturu. Někdy jim k útoku stačí řada zranitelných serverů v jiných zemích.

Existují konkrétní firmy, odvětví nebo oblasti podnikání, které jsou obzvláště ohroženy?

Obecně vždy hovoříme o naší kritické infrastruktře. T-Mobile jako operátor, ale i některé další firmy, jsme součástí kritické infrastruktury a musíme se chránit, protože rozhodně jsme oblíbeným cílem útoků. To, na koho se útočí, velmi často souvisí s geopolitickou situací. Ale někdy útočníky láká i finanční zisk. Skutečný finanční dopad útoku si firmy bohužel často uvědomí až dodatečně. A to je také důvod, proč zpočátku nechtějí investovat do kybernetické bezpečnosti. Nejdřív se necítí ohroženy.

Pojďme teď k vašim vlastním zkušenostem v T-Mobile: K čemu u vás ve firmě již došlo? Co jste už zažili?

Neustále čelíme různým typům útoků. Obecně zaznamenáváme prudký nárůst útoků DDoS na naši infrastrukturu i naše zákazníky, především na banky. Tyto útoky obvykle trvají minimálně 24 hodin. A vždy se jednalo o kombinaci drobných problémů v infrastruktře. Také jsme si mysleli, že se to nikdy nemůže stát, a přesto se to stalo. Museli jsme tedy přizpůsobit analýzu problémů a ochranu. Pokud nedojde k žádným větším škodám, je to dobrý způsob, jak zjistit, kde jsou vaše slabá místa a co zlepšit.

My právě provádíme anonymní průzkum, ve kterém se firem ptáme, zda byly někdy napadeny hackery a jaké s tím mají zkušenosti. Upřímně řečeno, moc odpovědí jsme nedostali. Nikdo o tom nechce mluvit. Jak by měla vypadat „první pomoc“, když už došlo k útoku, co rychle pomůže?

Nikdo nechce mluvit o tom, že byl hacknut. Částečně je to otázka reputace a strach z toho, co se stane příště. Jsme svědky mnoha útoků na naše zákazníky a partnery, ale oni

Notfall-Prozesse für den Cyberangriff zu verfügen und sie fortwährend zu testen und zu aktualisieren. Es ist sehr wichtig, kritische Entscheidungen rechtzeitig zu treffen. Das kann einen sehr oft retten.

Was ist der richtige Weg für die Unternehmen, schweigen und zahlen, oder es öffentlich machen und kämpfen?

Allgemein empfiehlt man nicht zu zahlen, denn das ist es, was die Angreifer ja wollen, und man motiviert sie nur, es immer wieder zu tun. Sehr oft werden diese Infos und Daten innerhalb des eigenen Netzwerkes weitergegeben, aber nicht immer an die Öffentlichkeit. Es ist auch sehr schwierig, der Öffentlichkeit zu erklären, was wirklich passiert ist. Manchmal sieht es aus wie ein Cyberangriff, es ist aber nur ein operatives Problem. Oder umgekehrt.

Oft sind es die Mitarbeiter, die es den Angreifern ermöglichen, einzudringen. Wie schulen wir sie, und wie schaffen wir in den Unternehmen das richtige Bewusstsein für das Problem?

Ja, das ist tatsächlich eine unendliche Frage. Es ist ziemlich schwierig bei all den Techniken, die Angreifer derzeit einsetzen, zu erkennen, ob eine E-Mail wirklich Phishing ist oder nicht. Man muss also die Mitarbeiter schulen, und ihnen mithilfe der Technologie dabei helfen, sich zu schützen und ein potenzielles Problem zu erkennen. Es geht um kritisches Denken: Sollte ich diese Informationen weitergeben oder nicht? Es ist also eine Kombination aus beidem. Ich persönlich halte es für gut, die Mitarbeiter auf eine interaktivere Art und Weise zu schulen, damit sie verstehen, was sie tun, was sie getan haben, was sie tun sollten, und welche Auswirkungen das hat. Der Angreifer versucht immer, das Opfer unter Zeitdruck zu setzen: Hey, Sie müssen hier klicken, Sie müssen mir diese Informationen geben, damit Ihr Konto nicht gesperrt wird usw. Wenn Druck aufgebaut wird, muss man also immer vorsichtig sein. Und das gilt nicht nur für geschäftliche Dinge, sondern auch für die persönlichen. Wenn dich also jemand am Telefon oder per E-Mail, SMS oder was auch immer bedrängt, überlege dir gut, ob du das tun solltest oder nicht.

Also ganz wichtig: sich nicht unter Druck setzen lassen!

Genau! Viele Angriffe finden freitags oder vor Feiertagen statt. Dann fühlen sich die Leute unter Druck: Sie wollen mit einem aufgeräumten Schreibtisch das Büro verlassen und nach Hause gehen und versuchen, alles schnell zu regeln.

Freitag ist also kein guter Tag für Sie?

Nein, wir warten nur darauf, was uns der Nachmittag bringen wird.

Bieten Sie Workshops zur Sensibilisierung Ihrer Partnerunternehmen an?

Ein Workshop ist der Beginn einer jeden Zusammenarbeit. Wir sprechen mit ihnen darüber, was sie schützen müssen, was wir ihnen anbieten können, und sie müssen, wie bereits erwähnt, verstehen, welche finanziellen Auswirkungen das haben könnte. Am Ende geht es immer darum, das

nám o tom ani neřeknou. Útok musíme odhalit sami. To se děje každý den. A co dělat v případě útoku? Velmi často dochází k velké panice. Vždy je dobré mít interní tým, který se incidentem zabývá a organizuje komunikaci s vedením a partnery a pravidelně se v tom školí. Velmi užitečné je mít dopředu zavedené nějaké nouzové procesy pro případ kybernetického útoku, ty průběžně testovat, aktualizovat. Je velmi důležité učinit kritická rozhodnutí včas. To vás může dost často zachránit.

Jak má firma postupovat? Mlčet a platit, nebo zveřejnit a bojovat?

Obecně se nedoporučuje, aby firma platila, protože to útočníci chtějí a jen je motivujete, aby to dělali znovu a znovu. Velmi často jsou tyto informace a údaje předávány v rámci vaší vlastní sítě, ale ne vždy na veřejnost. Je také velmi obtížné vysvětlit veřejnosti, co se skutečně stalo. Někdy to vypadá jako kybernetický útok, ale je to jen provozní problém. Nebo naopak.

Často jsou to právě zaměstnanci, kdo útočníkům umožní proniknout do systému. Jak je vyškolit a jak ve firmě vytvořit správné povědomí o problému?

Ano, to je skutečně nekonečná otázka. Při všech technikách, které útočníci v současné době používají, je poměrně obtížné rozpoznat, zda se skutečně jedná o phishingový e-mail, nebo ne. Musíte tedy školit zaměstnance a používat technologie, které jim pomohou chránit se a rozpoznat potenciální problém. Je to o kritickém myšlení: Mám tuto informaci sdílet, nebo ne? Je to tedy kombinace obojího. Osobně si myslím, že je dobré školit zaměstnance interaktivnějším způsobem, aby pochopili, co dělají, co udělali, co by měli udělat a jaké to má důsledky. Útočník se vždy snaží dostat oběť do časové tísně: Hele, musíš kliknout sem, musíš mi dát tyhle informace, aby se ti nezablokoval účet atd. Proto musíte být vždy opatrní, když je na vás vyvíjen nátlak. A to se netýká jen obchodních, ale také osobních záležitostí. Pokud na vás tedy někdo vyvíjí tlak po telefonu nebo e-mailem, textovou zprávou nebo jinak, dobře si rozmyslete, zda to máte udělat, nebo ne.

Je tedy velmi důležité nenechat na sebe vyvinout tlak.

Přesně tak. Mnoho útoků se odehrává v pátek nebo den před státním svátkem. V té době jsou lidé pod tlakem: chtějí opustit kancelář, mít uklizený stůl a jít domů a chtějí všechno rychle vyřešit.

Takže pátek pro vás není úplně dobrý den?

Ne, jen čekáme na to, co se stane odpoledne.



Business zu retten. Und das heißt, das richtige Gleichgewicht zu finden zwischen Sicherheit und Anwenderfreundlichkeit. Das ist immer eine Herausforderung, aber das ist der Weg, den wir gehen.

Wer muss jetzt im Unternehmen seine Hausaufgaben machen? Der CEO oder der IT-Experte des Unternehmens? Es gibt Vorschläge, dass jedes Unternehmen einen Business Information Security Officer, einen BISO, haben sollte. Würde das helfen?

Ich bin kein Fan davon, eine künstliche Rolle zu schaffen. Im Grunde genommen ist das Top-Management für die Cybersicherheit verantwortlich.

Und sind sie sich dessen ausreichend bewusst?

Sie beginnen, sich dessen bewusst zu werden, das merken wir, wenn wir mit dem Management sprechen. Und am Ende sind sie diejenigen, die entscheiden und ein Budget für Cybersicherheit bereitstellen müssen. Die IT-Leute leisten in der Regel sehr gute Arbeit, aber sehr oft verstehen sie nicht das gesamte Geschäft in seiner Komplexität, das muss man wissen.

Einerseits wollen die Unternehmen nicht über Angriffe sprechen, andererseits ist doch aber der Erfahrungsaustausch extrem wichtig, oder?

Vollkommen richtig! Wir von T-Mobile als Teil der Deutschen Telekom haben ein ziemlich gutes Modell für den Austausch innerhalb der gesamten Gruppe und auch mit den anderen deutschen Unternehmen. Wir haben Plattformen, auf denen wir Informationen über Angriffe austauschen, denn heute passiert es uns, morgen jemand anderem. Alle Unternehmen in diesem Sharing-Modell müssen bereit sein, Informationen zu teilen. Das ist extrem wichtig. Auch Kunden kann dieses Wissen helfen, denn bei ihnen werden sehr oft dieselben Muster verwendet, und zwar immer und immer wieder. Sie kennen nur das eigene Unternehmen, wir dagegen haben in mehrere Unternehmen geschaut, können vergleichen und verbessern. Das hilft sehr.

Was würden Sie den Unternehmen abschließend raten, um auf mögliche Cyberangriffe vorbereitet zu sein?

Cyberangriffe gibt es und wird es immer geben. Versuchen Sie also, vorbereitet zu sein; versuchen Sie, einen Partner zu haben, der Ihnen helfen kann; versuchen Sie, eine grundlegende Cybersicherheit einzurichten, denn es ist nur eine Frage der Zeit. Es kann jeden treffen. Wie Sie bereits erwähnt haben, ist die Anzahl der Schwachstellen, die täglich entdeckt werden, erstaunlich.

Ist es sicherer für ein Unternehmen, einen eignen Server zu haben oder in einer Cloud zu operieren?

Ja, das ist eine Frage, die sehr oft gestellt wird. Es gibt viele Gründe, warum Unternehmen Angst davor haben, in eine Cloud-Umgebung zu gehen. Was ist besser: einen ordnungsgemäß gepatchten, gewarteten

Nabízíte workshopy pro zvýšení informovanosti partnerských firem?

Workshop je začátkem každé spolupráce. Hovoříme s klienty o tom, co potřebují chránit, co jim můžeme nabídnout, a jak už jsem říkal, musí pochopit, jaké to může mít finanční důsledky. Nakonec vždy jde o záchranu byznysu. A to znamená najít správnou rovnováhu mezi zabezpečením a snadným používáním. Je to vždycky výzva, ale je to cesta, kterou jsme si vybrali.

Kdo musí ve firmě dělat domácí úkoly? Generální ředitel, nebo IT expert? Objevují se návrhy, že by každá firma měla mít svého pracovníka pro bezpečnost podnikových informací, BISO. Pomohlo by to?

Nejsem příznivcem toho, aby se uměle vytvořila nová funkce. Za kybernetickou bezpečnost je v zásadě ve firmách zodpovědný vrcholový management.

A jsou si toho vrcholoví manažeři dostatečně vědomí?

Začínají si to uvědomovat. Všímáme si toho, když s jejich managementem mluvíme. Nakonec jsou to oni, kdo musí rozhodnout a stanovit rozpočet na kybernetickou bezpečnost. Lidé z IT obvykle odvádějí velmi dobrou práci, ale často nerozumějí celé firmě v její komplexnosti. I na to je dobré myslet.

Na jedné straně firmy nechtějí o útocích mluvit, ale na druhé straně je výměna zkušeností nesmírně důležitá. Je to tak?

Určitě ano, náš T-Mobile je součástí Deutsche Telekom a máme poměrně dobrý model sdílení informací v rámci celé skupiny a také s ostatními německými firmami. Máme platformy, kde sdílíme informace o útocích. Protože co se dnes stane nám, to se druhý den může stát někomu jinému. Všechny firmy v tomto modelu musí být ochotné sdílet informace. To je nesmírně důležité. Tyto znalosti mohou pomoci i zákazníkům, protože ti velmi často používají stále stejné vzory. Mají zkušenosti pouze z vlastní firmy, zatímco my jsme se podívali hned do několika firem a máme srovnání, můžeme vylepšovat. To nám pomáhá.

A co byste na závěr poradil firmám, jak se mají připravit na možné kybernetické útoky?

Kybernetické útoky tady jsou a vždycky budou. Proto se snažte být připraveni; snažte se mít partnera, který vám může pomoci; snažte se mít zavedené základní kybernetické zabezpečení, protože je to jen otázka času. Může to zasáhnout kohokoli. Jak jste říkal, množství slabých míst, která jsou každý den objevena, je ohromující.



und überwachten Server in einer Cloud zu haben, oder einen eigenen Server irgendwo im Keller, der mehrere Wochen oder Monate lang nicht gepatcht und ordnungsgemäß gewartet und überwacht wird?

Viele kleinere und mittlere Unternehmen haben nicht die Kapazitäten in Bezug auf Technologien, Digitalisierung, Arbeitskräfte und Experten. Und viele denken, Cybersicherheit ist so komplex und so kompliziert, und wissen gar nicht, wo sie anfangen sollen. Derzeit geraten vermehrt auch diese Unternehmen in den Fokus von Cyberkriminalität. Was würden Sie diesen Unternehmen raten?

Wir sagen ihnen immer: Hey, denkt nicht zu viel nach! Denn natürlich könnt ihr einen 99%igen Schutz aufbauen, aber ihr werdet ein, zwei oder drei Jahre lang darüber nachdenken, und in der Zwischenzeit passiert der Angriff. Deshalb raten wir oft, zunächst die Security-Basics umzusetzen.

Was sind die drei wichtigsten Basics?

Das Patchen von Sicherheitslücken, die jeden Tag auftauchen, die Information und die Ausbildung der Menschen dahinter, und ein grundlegender Schutz für die Endpunkte, über die viele Angreifer in die Infrastruktur eindringen.

Je pro firmu bezpečnější mít vlastní server, nebo pracovat v cloudu?

Ano, tuhle otázku dostávám velmi často. Existuje spousta důvodů, proč se firmy bojí přejít na cloudové řešení. Co je lepší: mít řádně záplatovaný, udržovaný a monitorovaný server v cloudu, nebo mít vlastní server někde ve sklepě, který není několik týdnů či měsíců záplatovaný a řádně udržovaný a monitorovaný?

Mnoho malých a středních podniků nemá dostatečné kapacity, pokud jde o technologie, digitalizaci, pracovní síly a odborníky. A mnohé si myslí, že kybernetická bezpečnost je tak složitá a komplikovaná věc, že ani nevědí, kde začít. V současné době se tyto podniky stále častěji stávají středem zájmu kybernetických útočníků. Co byste jim poradil?

Vždycky jim říkáme: Hele, moc nepřemýšlejte! Samozřejmě můžete vybudovat 99% ochranu, ale budete o ní přemýšlet jeden, dva nebo tři roky a mezitím dojde k útoku. Proto jim často radíme, aby nejprve implementovali tzv. security basics.

Jaké jsou tři nejdůležitější „basics“?

Záplatování slabých míst, která se objeví každý den, informování a školení lidí, kteří za nimi stojí, a základní ochrana koncových bodů, přes které často útočníci do infrastruktury pronikají.



4 von/z
30 Anekdote/en

30 jahre | let
#MehrWert
Přidáváme hodnotu

Als ich 2001, zu Beginn unserer Tätigkeit, von einem Kunden in Liberec zurückfuhr, traf ich mich auf dem Weg mit dem Direktor eines Unternehmens, das sich mit der Herstellung von Kraftstoffsystemen befasst. Er kehrte gerade von einem Treffen in Mladá Boleslav zurück. Wir haben das Treffen an einer Tankstelle in der Nähe von Horní Počernice organisiert. Nach einem kurzen Gespräch, einer Einigung über Umfang und Termin sowie der Zusicherung, dass unsere DCIx-Lösung funktionieren würde, gab der Kunde ein Implementierungsprojekt für ein hochkritisches Auslieferungssequenzierungssystem für VW in Auftrag. Ich schloss an der Tankstelle in nur 20 Minuten das wahrscheinlich schnellste Geschäft in der Aimtec-Geschichte ab. Damals waren die Unternehmensregeln noch nicht so komplex und der Direktor hatte den Mut, die Entscheidung zu treffen, obwohl das Unternehmen Teil eines großen Konzerns war. Das System für das Unternehmen ist noch heute im Einsatz.

V roce 2001, na počátku našeho podnikání, jsem jel od zákazníka z Liberce. Cestou jsem si operativně dohodl schůzku s ředitelem firmy zabývajícím se výrobou palivových systémů, který se právě vracel z jednání v Mladé Boleslavi. Setkání jsme si prakticky naplánovali na čerpací stanici u Horních Počernic. Během krátkého rozhovoru, dohodě na rozsahu, termínu a ujištění, že naše řešení DCIx bude fungovat, si zákazník objednal implementační projekt vysoce kritického systému pro sekvencování dodávek do VW. Tehdy jsem uzavřel zřejmě nejrychlejší obchod v historii firmy Aimtec, na benzinové pumpě, během pouhých 20 minut. V té době ještě nekrávala tak složitá korporátní pravidla a ten ředitel měl odvahu rozhodnout se i přesto, že firma patřila do velkého koncernu. Systém, který jsme pro ně nasadili, používají dodnes.



Roman Žák
Geschäftsführer | jednatel
Aimtec

Meine erste Begegnung mit der tschechischen Sprache fand 2010 statt, in der Moskauer Julius-Fučík-Straße. Dort steht die tschechische Botschaft, und hier wollte ich mich für die Kurse eintragen. Ich ahnte nicht, dass diese für mich exotische Sprache solch eine Sogwirkung in Putins Reich entfaltete. Mit mir drängelten sich rund 100 junge Menschen in der Schlange am České Centrum. Langsam wurde mir klar, dass dieses kleine Land etwas ganz Besonderes sein müsste, wenn so viele Menschen seine nicht einfache Sprache erlernen wollten, um dort zu arbeiten oder studieren. Das Lehrbuch stammte noch aus Restbeständen der UDSSR, und so musste ich zwanzig Jahre nach seinem Untergang den Sozialismus durch sieben tschechische Fälle durchdeklinieren: socialismus – socialismu – socialismu – socialismus – (socialisme!) – (o) socialismu – socialismem.

S češtinou jsem se poprvé setkal v roce 2010 v Moskvě v ulici Julia Fučíka, kde sídlí české velvyslanectví. Chtěl jsem se přihlásit do kurzu češtiny. Netušil jsem, že tento exotický jazyk bude na Putinovu říši působit tak magneticky. Ve frontě v Českém centru se vedle mě tísnilo ještě asi sto mladých lidí. Pomalu mi docházelo, že tato malá země musí být něčím výjimečná, když se tolik lidí chce naučit tento ne právě jednoduchý jazyk, aby mohli v Česku pracovat nebo studovat. Učebnice pocházela ještě z časů SSSR, a tak jsem si dvacet let po zániku socialismu musel projít všech jeho sedm pádů: socialismus – socialismu – socialismu – socialismus – (socialisme!) – (o) socialismu – socialismem.



Gerit Schulze
Korrespondent | korespondent
Germany Trade & Invest

Ende 1997 habe ich mich bei der DTIHK für die Absolvierung meiner Wahlstation im Rahmen des deutschen juristischen Referendariats beworben. Gesucht wurde damals zwar jemand für die Marketingabteilung, dennoch habe ich dort ein paar Monate später meine Wahlstation beginnen können. Ich habe sehr viele, auch praktische, Erfahrungen gesammelt. Neben juristischen Themen konnte ich z.B. eine Spendenaktion der DTIHK-Mitglieder für die Hochwasseropfer in Mähren organisieren und koordinieren und sehr viele Unternehmen kennenlernen. Das war der Beginn meiner beruflichen Laufbahn in Tschechien. Nach Abschluss meiner juristischen Ausbildung und Promotion in Deutschland habe ich schließlich bei Rödl & Partner Tschechien als Rechtsanwältin angefangen und bin dort bis heute. Die DTIHK hat meine berufliche Laufbahn entscheidend mitgeprägt, ich denke gerne an diese Zeit zurück.



Koncem roku 1997 jsem se v ČNOPK ucházela o místo jako referendářka v rámci německé přípravné právní praxe. V té době sice v komoře hledali někoho do marketingu, přesto jsem tam o několik měsíců později mohla nastoupit. Získala jsem mnoho zkušeností, i těch praktických. Kromě právních záležitostí jsem například organizovala a koordinovala sbírku členů ČNOPK pro oběti povodní na Moravě a poznala spoustu firem. Byl to začátek mé profesní kariéry v Česku. Po absolvování studia práv a doktorátu v Německu jsem nastoupila jako advokátka do pražské kanceláře Rödl & Partner a působím tam dodnes. ČNOPK sehrála při formování mé profesní kariéry rozhodující roli a velice ráda na toto období vzpomínám.

Dr. Alena Klikar
Rechtsanwältin/Advokátka, Associate Partner / Rödl & Partner
Leiterin des Arbeitskreises „Recht & Steuern“ bei der DTIHK | vedoucí pracovní skupiny právo & daně ČNOPK

Gute Kontakte und Vertrauen waren eine wichtige Währung in den Jahren nach der Grenzöffnung. Durch unsere Beziehungen zur AHK und den grenznahen Wirtschaftskammern konnten wir viele bayerische Unternehmer beim Erwerb von Immobilien in Tschechien unterstützen. Dabei wurde immer auf höchste Vertraulichkeit geachtet, denn die Ängste der Menschen auf bayerischer Seite vor der Abwanderung von Unternehmen und Verlust von Arbeitsplätzen war groß. Spannend und bisweilen auch skurril waren diese Deals aber allemal. Besonders in Erinnerung ist mir dabei die Übernahme eines Geschäftshauses in Klatovy geblieben, bei dessen Räumung unter all dem Unrat ein Keramikbehältnis zum Vorschein kam. Der tschechische Vorbesitzer holte es Tage später ab. Es war die Urne mit der Asche seines Großvaters!

Důležitou devizou v období po otevření hranic byly dobré kontakty a důvěra. Díky našim vztahům s ČNOPK a hospodářskými komorami v blízkosti hranic jsme mohli podpořit mnoho bavorských podnikatelů při získávání nemovitostí v České republice. Vždy byla zajištěna maximální diskretnost, protože lidé na bavorské straně měly velké obavy z odchodu firem a ztráty pracovních míst. Tyto obchody však byly vždy velmi zajímavé a někdy i bizarní. Vzpomínám si hlavně na koupi jednoho komerčního objektu v Klatovech, kde se pod hromadou odpadu objevila keramická nádoba. Původní český majitel si ji pak za několik dnů vyzvedl. Byla to urna s popelem jeho dědečka.



Richard Brunner
Leiter der Geschäftsstelle Cham, IHK Regensburg für Oberpfalz / Kelheim
vedoucí pobočky Cham Obchodní a průmyslové komory Regensburg



NAUT TRADE UNIVERSE

We are professionals in the OUTSOURCING universe. NAUT currently operates in the Czech Republic, Slovakia and Hungary. NAUT employs 1200 people and has more than 20 years of experience in the business.

Our business stands on three pillars:

- Retail services
- Logistics and warehousing
- Full e-commerce solutions

NAUT GROUP s.r.o.
Jinonická 804/80, Košíře,
158 00 Praha 5
Tel: + 420 737 263 643
info@naut-group.com
www.naut-group.com

NAU

RECHT, STEUER,
BUCHHALTUNG
& WIRTSCHAFTSPRÜFUNG

LTA | YOUR SAFE HARBOUR

Osobní péče o Váš business

Maßgeschneiderte Unternehmensbetreuung

Jedinečné propojení oborů přináší funkční řešení.
V rozbouřeném legislativním moři se na nás
můžete spolehnout!

Die interdisziplinäre Verknüpfung bietet eine funktionelle Lösung.
Im stürmischen Meer der Gesetzgebung sind Sie
bei uns gut aufgehoben!

LTA
Lazarská 13/8
120 00 Praha 2
Tel.: + 420 246 089 010
LTA@LTAparters.com
www.LTAparters.com



Lieferantenverzeichnis Tschechien

Chcete nabídnout své výrobky nebo služby německým firmám?
Prezentujte se na webových stránkách Česko-německé
obchodní a průmyslové komory v Seznamu dodavatelů.
Přijímáme nové objednávky na období 2024/2025.
Cena na dva roky je 4.500 Kč.

AHK Services s.r.o.
Česko-německá obchodní a průmyslová komora
Václavské náměstí 40, CZ-110 00 Praha 1
Helena Dietz
Tel.: +420 221 490 325, E-Mail: dietz@dtihk.cz
<https://tschechien.ahk.de/business-services/>
[lieferantenverzeichnis](#)



**Deutsch-Tschechische
Industrie- und Handelskammer**
Česko-německá
obchodní a průmyslová komora

In Karta

v mobilu

**Cestujte
levněji
s virtuální
In Kartou**



Firemní nabídka aplikací na In Kartě

**Zařídte pro své zaměstnance výhodnější cenu aplikací
na In Kartě a zlevněte jim cestování vlaky ČD**

- dostupné v aplikaci Můj vlak cd.cz/mujvlak
- prostřednictvím slevového kódu
- bez další administrace – zaměstnanec uplatní sám

Více informací na: www.cd.cz/firmy
produkty pro firmy a organizace

České dráhy a.s.
obchod@gr.cd.cz
www.cd.cz/firmy





Neue Mitglieder Noví členové



3DDen s.r.o.

Produktion von Werbe-/Marketingartikeln im 3D-Druck
Výroba reklamních/marketingových předmětů za pomoci 3D tisku
–
Stojická 881/2a
190 17 Praha – Vínor
Maxmilián Kott
Tel.: +420-735 051 018
maxmilian.kott@3dden.com
www.3dden.com



Accace Legal s.r.o., advokátní kancelář

Anwaltskanzlei, Rechtsberatung
Advokátní kancelář, právní poradenství
–
Hvězdova 1716/2b
140 00 Praha 4
Martina Parusová Zimová
Tel.: +420-777 275 598
martina.parusova@accace.com
www.accace.cz



allaboutHRLaw GmbH

Professionelle Erbringung von HR-Dienstleistungen auf externer Basis
Profesionální poskytování HR služeb na externí bázi
–
Ottostraße 2a
85622 München
Petra Lukášová Hübnerová
Tel.: +420-734 489 055
phu@allabouthrlaw.com
www.allabouthrlaw.com



AMA WEAR Spolek

Mode für Menschen mit einer Brust; Nähmuster online
zum Herunterladen
Móda pro osoby s jedním prsem, které nechtějí nosit prsní protězu;
střihy online ke stažení
–
Školní 1344, 252 28 Černošice
Barbara Pella
Tel.: +420-774 262 180, contact@ama-wear.com
www.ama-wear.com



JAN HOTELS

Tschechische Hotelgesellschaft; Unterkünfte
und Konferenzdienste in Prag und Krummau
Česká hotelová společnost; ubytování
a konferenční služby v Praze a Českém Krumlově
–
Teplická 492, 190 00 Praha 9
Martin Hons
Tel.: +420-601 578 858, sales.manager1@janhotels.cz
www.janhotels.cz



IO Partners Czechia s.r.o.

Internationale Immobilienberatung; Vermittlung und Bewertung
von Immobilien für Büros, Einzelhandel und Logistikparks;
Arbeitsplatzstrategie, Projektmanagement, Investment
Mezinárodní realitní poradenská společnost; zprostředkování
pronájmů kanceláří, obchodů a logistických parků; strategie v oblasti
workplace, projektový management, oceňování nemovitostí, investice
–
Na příkopě 1096/21, 110 00 Praha 1
Josefina Rybářová
Tel.: +420-723 129 884, josefina.rybarova@iopartners.com
www.iopartners.com



Pražská plynárenská, a.s.

Kauf, Verkauf und Verteilung von Erdgas und Strom; Dienstleistungen
im Bereich Energienutzung und -einsparung; Geschäftsentwicklung,
Produktion und Nutzung erneuerbarer Energien
Nákup, prodej a distribuce zemního plynu a elektrické energie,
nabídka služeb spojených s využíváním i úsporou energií; rozvoj
obchodu, výroby a využití obnovitelných zdrojů energie
–
Národní 37, 110 00 Praha 1
Ing. Štěpán Košar
Tel.: +420-775 078 738, stepan.kosar@ppas.cz
www.ppas.cz

+EVENTS/Y

31.01. Neujahrs-Jour-Fixe
ANDAZ Hotel Prague
Novoroční Jour Fixe
ANDAZ Hotel Prague

27.02. Business Breakfast für neue DTIHK-Mitglieder
Business Breakfast pro nové členy ČNOPK

MÄRZ
BŘEZEN
Speed Business Meeting

24.04. Jour Fixe mit Konzert der Prager Symphoniker
Gemeindehaus Prag
Jour Fixe s koncertem FOK
Obecní dům, Praha

15.05. Around The World with Foreign Chambers

MAI
KVĚTEN
Ordentliche Mitgliederversammlung
Řádná členská schůze ČNOPK

JUNI
ČERVEN
DTIHK-Sommerfest
Letní slavnost ČNOPK

28.08. Jour Fixe: Schifffahrt auf der Moldau
Schiff Grand Bohemia
Jour Fixe: plavba po Vltavě
loď Grand Bohemia

SEPTEMBER
ZÁŘÍ
Speed Business Meeting

OKTOBER
ŘÍJEN
Jour Fixe: HC Sparta Praha
O2 Arena

10.12. Weihnachts-Jour-Fixe der DTIHK
Vánoční Jour Fixe ČNOPK

Kontakt: Petr Žwak, zwak@dtihk.cz

termíny 2024

+PROJEKTE/Y

01.01. INTERREG Sachsen/Tschechien
Lieferantenplattform | Dodavatelská
platforma
„Glokalisierung – global denken,
lokal handeln“
„Glokalizace – globálně myslet,
lokálně jednat“

Kontakt: René Harun, harun@dtihk.cz

+ENERGIEEFFIZIENZ | ENERGETICKÁ EFEKTIVITA

FEBRUAR **Start des Kurses European EnergyManager (EUREM)**
ÚNOR **Zahájení kurzu Manažer pro energetiku (European Energy Manager – EUREM)**

Kontakt: Hana Potůčková, potuckova@dtihk.cz

FRÜHLING **Start des Kurses Young Energy Europe**
JARO **Zahájení kurzu Young Energy Europe**

Kontakt: Dita Šépková, sepkova@dtihk.cz
Lucie Zemanová, zemanova@dtihk.cz

Änderungen vorbehalten. Weitere Informationen erhalten Sie bei der DTIHK,
info@dtihk.cz, www.dtiHK.cz
Změna termínů vyhrazena. Další informace získáte v ČNOPK, info@dtihk.cz,
www.dtiHK.cz



Speed Business Meeting 26. 9. 2023

with Britcham & HST Chamber of Commerce Switzerland – Czech Republic

Partner:

JALTA
HOTEL PRAHA



55 companies
270 meetings

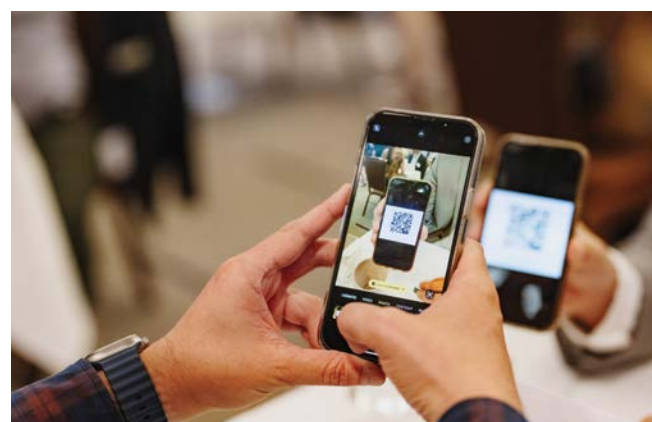
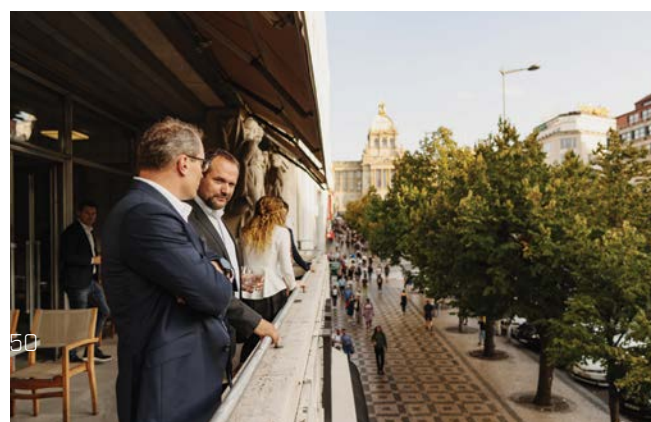


Foto: Jaromír Zubák



Jour Fixe Business Meets Sport HC Sparta Praha 18. 10. 2023

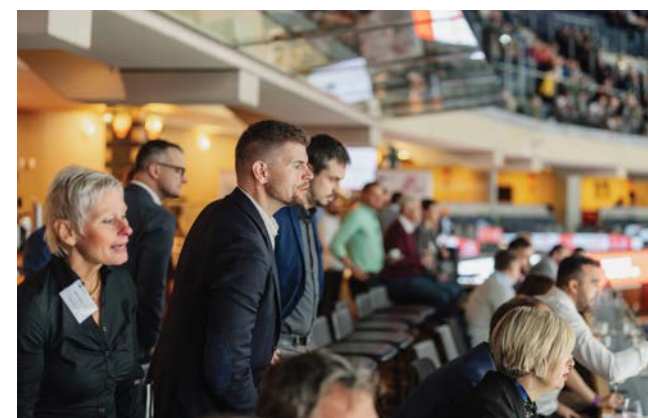


Foto: Jaromír Zubák





Foto: IWU Fraunhofer

Angewandte Forschung unterstützt Industrieentwicklung in Sachsen und Tschechien

Aplikovaný výzkum podporuje rozvoj průmyslu v Česku a Sasku

Forum 1. 11. 2023

Die Zusammenarbeit zwischen Forschung und Industrie in Tschechien und Sachsen wird enger. Das zeigte das Deutsch-Tschechische Innovationsforum „Neue Trends und Innovationen in der Wissenschaft“, das am 1. November in Prag stattfand. Die Themen: additive Fertigung, 3D-Druck, Verbundwerkstoffe und Industrie 4.0/5.0-Werkzeuge. Vorgestellt wurde auch das neue deutsch-tschechische Zentrum für Spitzenforschung TransTech, ein Verbund der beiden deutschen Fraunhoferinstitute IWU und IMWS mit dem tschechischen Institut für Nanomaterialien, fortgeschrittene Technologien und Innovationen (CXI TUL). CXI TUL ist Teil der Technischen Universität Liberec. Gemeinsam konzentrieren sich die Institute auf die Verbesserung der additiven Fertigung und die Entwicklung intelligenter und nachhaltiger Materialien wie leichte Verbundwerkstoffe und Strukturen.

„Am häufigsten beraten wir Industrieunternehmen zur Optimierung von Produktionsprozessen. Dazu brauchen wir Qualitätsdaten, deshalb beginnen wir jede Zusammenarbeit mit einer Qualitätsdatenanalyse, und erst dann schlagen wir effektive Lösungen vor“, sagt Jan Kočí, Experte für Industrie 4.0 von CXI TUL. Additive Fertigung kann in einer Vielzahl von Branchen eingesetzt werden, ist effizient und spart in der Produktion Zeit und Geld. Sie ermöglicht komplexe Geometrien, reduziert den Abfall und bietet einen deutlich flexibleren und individuelleren Ansatz. Die spezielle UD-Bandanwendung, die im Verbund perfektioniert wurde, ist der nächste Schritt zur Verbesserung dieser Technologien.

Spolupráce mezi výzkumnými centry a průmyslovými firmami je dobře nastartovaná v Česku i Sasku. Ukázalo to i Česko-německé inovační fórum Nové trendy a inovace v oblasti vědy, které se uskutečnilo 1. listopadu v Praze. Fórum se zaměřilo na aktuální témata jako aditivní výroba, 3D tisk, kompozitní materiály a nástroje průmyslu 4.0/5.0. V kopuli ČNOPK se představilo Česko-německé centrum excelentního výzkumu TransTech, které vzniklo spojením dvou německých vědeckých institutů Fraunhofer IWU a Fraunhofer IMWS s českým Ústavem pro nanomateriály, pokročilé technologie a inovace (CXI TUL), který je součástí Technické univerzity v Liberci. Společně se zaměřují na zdokonalování aditivní výroby, vývoj chytrých a udržitelných materiálů, jako jsou lehké kompozitní materiály a konstrukce.

„Nejčastěji navrhujeme průmyslovým firmám optimalizaci výrobních procesů. K tomu potřebujeme kvalitní data. Každou spolupráci začínáme kvalitní datovou analýzou, teprve potom navrhujeme efektivní řešení,“ říká Jan Kočí, expert na průmysl 4.0 z CXI TUL. Aditivní výrobu lze uplatnit pro širokou škálu průmyslových odvětví. Aditivní procesy jsou totiž nejen atraktivní, ale také velmi efektivní, co se týče úspory času a peněz při výrobě. Je snadné docílit komplikovaných geometrií, zredukovat množství nadbytečného odpadu a umožňují mnohem flexibilnější a individuálnější přístup. Není to na úkor kvality – speciální nanášení UD pásků, které bylo v rámci spolupráce zdokonaleno, představuje další krok ve zlepšování těchto technologií.



Frank Müller, Leiter Hauptstadtbüro, Bundesverband Elektromobilität: „An der Elektromobilität führt kein Weg vorbei. Herausforderungen wie die Einbindung in Energiekonzepte bspw. über bidirektionales Laden oder gut durchdachte Anreizsysteme müssen rasch angegangen werden.“

Technologie skladování energie a nabíjecí infrastruktura pro e-mobilitu

Výzvy a řešení v České republice a Německu

Elektromobilita je výzvou pro uživatele i výrobce. Na řešeních by se mělo pracovat společně, a to i přeshraničně. Shodli se na tom účastníci konference Technologie skladování energie a nabíjecí infrastruktura pro e-mobilitu, která se konala jako součást podnikatelské cesty zaměřené na energetiku. Akci podpořilo Spolkové ministerstvo hospodářství a ochrany klimatu (BMWK). Česká republika i Německo čelí stejným výzvám: Jak ideálně nastartovat e-mobilitu s využitím evropských technologií. Vedle zástupců obou oborových svazů, Spolkového svazu pro elektromobilitu (BEM) a české Elektromobilní Platformy, představily své zkušenosti a řešení výzev obecně i ve městech, jako je Praha, také firmy z Německa.

E-mobilitu v České republice ženou vpřed především firemní vozidla a vozové parky, což je výzva pro nabíjecí infrastrukturu. Začíná u nabíjení při prodeji vozidel a pokračuje otázkou, jak mohou provozovatelé vozových parků optimalizovat nabíjení. Diskutovalo se také o recyklaci baterií. Jedna firma například využívá second-life baterie z elektromobilů ve svých řešeních pro skladování energie. Další výzvou jsou elektrické nákladní automobily, ale – jak vyplynulo z diskuze – i zde již existují řešení. Účastníci se ovšem shodli na tom, že je co dohánět v oblasti veřejné podpory.

Energiespeichertechnologie und Ladeinfrastruktur für die E-Mobilität

Herausforderungen und Lösungen in Deutschland und Tschechien

Elektromobilität stellt Anwender und Ausrüster vor Herausforderungen. An Lösungen sollte man gemeinsam arbeiten, auch über Ländergrenzen hinweg. Das war ein Fazit der Konferenz „Energiespeichertechnologien und Ladeinfrastruktur für die E-Mobilität“ im Rahmen einer vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) geförderten Energie-Geschäftsreise. Die Herausforderung in Deutschland und Tschechien ist die gleiche: wie kann man die E-Mobilität mit europäischen Technologien optimal in Gang bringen? Neben Vertretern der beiden Branchenverbände, des Bundesverbands für Elektromobilität (BEM) und der Elektromobilitätsplattform in Tschechien, präsentierten Firmen aus Deutschland ihre Erfahrungen und Lösungen zu den Herausforderungen allgemein sowie in einer Stadt wie Prag.

Die E-Mobilität in Tschechien wird vor allem von Firmenfahrzeugen und -flotten vorangetrieben, was Herausforderungen an die Ladeinfrastruktur stellt. Dies fängt beim Laden im Fahrzeugverkauf an und geht bis zur Frage, wie man als Flottenbetreiber Ladeprozesse optimieren kann. Auch das Recyclen von Batterien wurde diskutiert. So nutzt eine Firma bereits Secondlife-Batterien aus Elektrofahrzeugen in ihren Energiespeicherlösungen. Eine weitere Herausforderung sind Elektrotrucks, aber selbst da gibt es bereits Lösungen, wie die Gespräche ergaben. Nachholbedarf gibt es jedoch – da waren sich die Teilnehmer einig – bei der Förderlandschaft.



Lukáš Folbrecht, tajemník, Elektromobilní Platforma



Společně k uhlíkové neutralitě



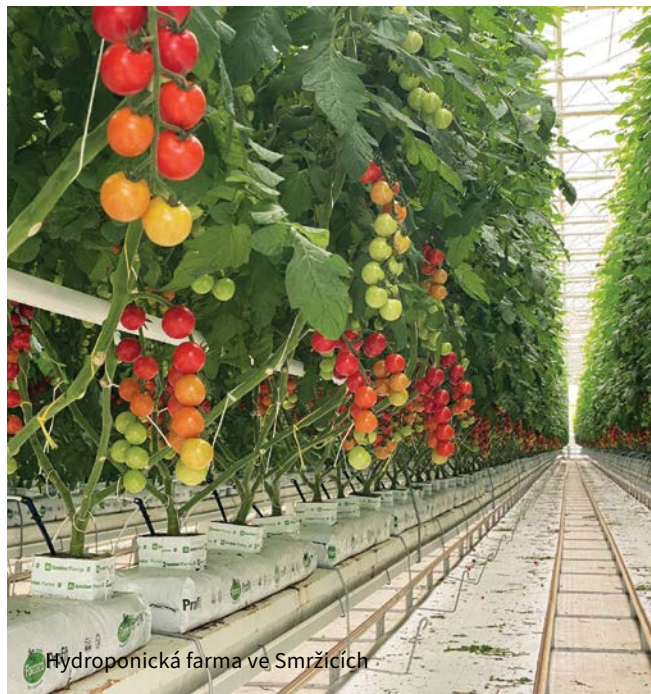
25.–26. října se do Olomouce sjelo 24 absolventů kurzu EUREM. Na workshopech diskutovali o strategiích a cestách k uhlíkové neutralitě a předávali si vzájemně know-how. Během exkurzí do dvou firem zase měli možnost vidět zajímavá energeticky efektivní řešení.

První exkurze směřovala do olomouckého závodu na výrobu ložisek firmy JTEKT Bearings Czech Republic, která si stanovila ambiciózní cíl: dosáhnout nulových emisí CO2 do roku 2035. Konkrétní příklady zelených projektů představil manažer oddělení engineeringu David Pitela: „Naše projekty zahrnovaly například výměnu technologií. Jednalo se o úsporné chladicí jednotky, efektivní kompresory, adiabatické chladiče a kogenerační jednotku.“ Jen výměnou chladicích jednotek pro filtrační stanici za nové s technologií volného chlazení firma ročně uspoří 255 MWh elektřiny, což znamená snížení emisí CO2 o 100 tun. Významné úspory by měl přinést projekt vedoucího hospodářské správy a absolventa letošního ročníku kurzu EUREM Martina Ondrucha. Ten ve své závěrečné práci analyzoval a zhodnotil vhodné alternativní technologie pro nahrazení přívodu páry, která slouží jako doplňkový způsob vytápění při nízkých teplotách.

Prohlídka výroby olomouckého závodu JTEKT se setkala s velkým ohlasem. „Velice dobře byl ukázán materiálový tok v návaznosti na plně automatické linky, což snižuje jednak časovou, ale hlavně energetickou náročnost přepravy materiálu,“ zhodnotil exkurzi Lubomír Mazáč, mistr tepelné energetiky z firmy INNOMOTICS Frenštát pod Radhoštěm, který absolvoval kurz EUREM v roce 2019.

Druhý den následovala exkurze do jedné z největších bioplynových stanic v ČR a hydroponické farmy ve Smržicích. V areálu bývalé cihelny byla před 15 lety vybudována fotovoltaická elektrárna a vzápětí i bioplynová stanice. Součástí komplexu farmy jsou produkční skleníky na rajčata a papriky, které z bioplynové stanice využívají tepelnou energii a v zimě na osvětlení i velkou část jejího elektrického výkonu. Fotovoltaická elektrárna dodává celoročně elektřinu převážně do sítě, protože výroba elektřiny se nekryje se spotřebou skleníku na osvětlení. Areál energetiky provedl jednatel společnosti AGRO Haná Marek Jedlička a Adam Moravec z CZ BIOM, který na 6. mezinárodní konferenci EUREM v roce 2015 získal cenu za nejlepší závěrečnou práci.

Vedle exkurzí byly na programu i přednášky odborníků. Diskutovalo se o bateriových úložištích a dalších technologiích, které zvyšují energetickou resilienci a flexibilitu podniků, což může pomoci při vyrovnávání fluktuací v dodávkách energie. Účastníci se také seznámili s inovativními osvětlovacími technologiemi. Velkým



tématem byly rovněž dotace a finanční podpora udržitelných projektů. Hovořilo se i o tom, jak zajistit zelenou energii pro výrobní závody.

„Díky takovýmto workshopům se setkávají energetici z různých odvětví a na přednáškách i při volné diskusi si předávají zkušenosti z řešení různých problémů, což v konečném důsledku vede k energetickým úsporám a snižování množství vyprodukovaného CO2,“ shrnul dojmy účastníků Tomáš Klímiček, hlavní energetik firmy INNOMOTICS Frenštát pod Radhoštěm.

Kurz EUREM (Manažer se zaměřením na energetiku/European EnergyManager) probíhá v České republice již 18 let a exkluzivně jej nabízí ČNOPK. Účastníci získají teoretické i praktické znalosti z technických předmětů i managementu, které již během kurzu využijí při zpracování konkrétního projektu úspor energie ve svém podniku. Převážná většina těchto projektů již byla realizována a jejich realizace přinesla významné úspory energie, emisí CO2 i financí. Kurz má již 173 absolventů a je akreditován MŠMT.

Kontakt: Hana Potůčková, potuckova@dtihk.cz



Stále komplexnější pohled na problematiku úspor zdrojů 6. ročník kurzu Young Energy Europe zná vítěze



Dne 17. října byly v kopuli ČNOPK oceněny nejlepší energeticky úsporné projekty 6. ročníku kurzu Young Energy Europe (YEE). 23 úspěšných absolventů ze 7 firem vypracovalo celkem 9 úsporných projektů. Autoři vítězného projektu z firmy Vitesco Technologies Czech Republic navrhli zefektivnění logistiky a náhradu externího mytí obalů vlastním iontovým čištěním.

Scouti z firmy Vitesco Technologies Czech Republic Petra Staňková, Zbyněk Čada, Vojtěch Harapát a Tomáš Fučík se ve vítězném projektu zaměřili na čištění obalových materiálů z čisté výroby, které firma používá interně. Tyto obaly se v současnosti odvázejí do externí firmy, která k jejich čištění používá vodu a detergent. Scouti navrhli nahradit toto mytí iontovým čištěním obalů přímo ve firmě. Ušetří se tak elektrická energie, voda, detergent i náklady na dopravu. Zároveň bude možné zmenšit zásobu dotčených obalů zhruba na polovinu. Investice se vrátí do jednoho roku a úspora emisí CO2 je vyčíslena na téměř 2 tisíce tun za rok. Projekt byl schválen k realizaci, která by měla být dokončena ve 3. čtvrtletí 2024.

O druhé místo se podělily dva týmy. Oba se na vlastním příkladu efektivního využívání elektrické energie pokusily vytvořit příklad využitelný pro další místa a objekty.

Druhé místo obsadil jednak Štěpán Vizina ze společnosti Moravskoslezské Investice a Development (MSID), který se zaměřil na energetické úspory ve veřejné správě. Vypracoval seznam možných opatření pro zlepšení hospodaření se zdroji v budovách, ve kterých veřejná správa sídlí, a zmínil i opatření nepřímá, např. možnosti osvěty a vzdělávání. Blíže pak rozpracoval tři opatření pro vlastní sídlo MSID v Ostravě. Konkrétně se jedná o využití tepelných čerpadel pro vytápění a chlazení, vybudování FVE a výměnu osvětlení.

Stříbrnou pozici dále sdílel tým ve složení Viktor Vajc, Lea Jadrníčková a Olexandr Abramov z firmy Bilfinger Tebodin Czech Republic, který navrhl šest úsporných opatření pro sídlo společnosti, kancelářskou budovu v pražském Karlíně. Scouti navrhli systém jednodušších technických, ale i organizačních změn s malými investicemi a návratností necelé půl roku. Zavedením těchto opatření lze uspořit asi 25 % emisí CO2, které ve firmě vzniknou při spotřebě elektřiny, tepla a vody.

Na třetí příčce se umístil tým ze společnosti Škoda Auto ve složení Renata Bittnerová, Petr Dočekal, Tomáš Kaulfus a Viliam Kolesár. Ti navrhli, jak lépe využívat kovový odpad z výroby. Vytipovali vhodné díly – výřezy ocelového plechu – a navrhli systém, jak tento materiál využít v režimu re-use místo současné prosté recyklace. Přímou by se tak mohlo využívat až 500 tun kovového odpadu, který je v současnosti recyklován ve slévárně. Realizace projektu začne v 1. čtvrtletí 2024 a projekt bude možné rozšířit i na další firmy koncernu.

Kurz Young Energy Europe (YEE) organizuje ČNOPK již od roku 2018. Účastníci si odnášejí informace z těchto oblastí: ochrana klimatu, podniková energetika, technická opatření pro energetické úspory, efektivita zdrojů a další. V týmech pak vypracovávají projekty přinášející firmám úspory. Do kurzu jsou zařazeny i bloky k měkkým dovednostem, např. projektový management nebo prezentační technika. Součástí kurzu jsou také odborné exkurze. Letos scouti navštívili např. firmu Ško-Energo, úpravnou vody v Podolí nebo nízkoe energetickou budovu Otevřeně zahrady v Brně. YEE probíhá paralelně v osmi evropských zemích a je podporován Evropskou iniciativou k ochraně klimatu.

Kontakt: Dita Šépková, sepkova@dtihk.cz

Prémiový partner:



Partneři:



Supported by:



on the basis of a decision by the German Bundestag

Messe Berlin



Mezinárodní zelený týden IGW Berlin 19. – 28. 1. 2024 Berlín

Mezinárodní veletrh potravinářství, zemědělství a zahradnictví IGW Berlin je jedním z nejznámějších veletrhů v celém Německu. Jeho kořeny sahají až do roku 1926. Vystavovatelé z celého světa během deseti dnů prezentují širokou škálu produktů. Prostor dostávají také aktuální sociální témata, jako je ochrana klimatu, oběhové hospodářství, ochrana zdrojů a udržitelné využívání půdy. Na Globálním fóru pro potraviny a zemědělství (GFFA), zemědělsko-politické konferenci, konané zkráje veletrhu, každoročně na 70 ministrů zemědělství z celého světa a 2000 odborníků z politiky, obchodu a vědy nastiňuje budoucnost mezinárodního zemědělství. Význam Zeleného týdne podtrhuje nový slogan Globální centrum agrobyznysu.



FRUIT LOGISTICA – srdce obchodu s čerstvými produkty 7. – 9. 2. 2024 Berlín

Na FRUIT LOGISTICA, nejvýznamnějším světovém veletrhu pro průmysl čerstvých produktů, najdeme kompletní řadu produktů, služeb a technických řešení – ať už jde o vývoj osiv, ovoce a zeleninu nebo balení a automatizaci. Veletrh pokrývá celé spektrum hodnotového řetězce od výrobců až po spotřebitele. Vedle hlavních segmentů – čerstvé produkty, stroje a technologie a logistika – jsou důležitými oblastmi veletrhu také smart agri a greenhouse.



Mezinárodní turistická burza ITB Berlin 5. – 7. 3. 2024 Berlín

Největší světový veletrh a konference cestovního ruchu se koná na berlínském výstavišti již od roku 1966 a každoročně přivítá klíčové hráče oboru z celého světa. Posláním ITB je spojit světovou komunitu cestovního ruchu. Veletrhu se účastní téměř 190 zemí a regionů. Navzdory tomu si veletrh udržuje dobře organizovanou strukturu. Kromě geografického uspořádání podle destinací je výstaviště rozděleno také podle segmentů trhu, jako například business cestování, pohostinství, zážitkové cestování, kariérní centrum, cestovní technologie, luxusní zájezdy, cestovní lékařství a další.



DMEA – Connecting Digital Health 9. – 11. 4. 2024 Berlín

Na předním evropském veletrhu pro digitální zdravotní péči DMEA se setkávají osoby s rozhodovací pravomocí ze všech oblastí zdravotnického sektoru, včetně IT specialistů, lékařů, vedoucích pracovníků nemocnic a ošetrovatelské péče a také odborníků z politiky, vědy a výzkumu. Doprovodný program se skládá z inspirativních keynote, přednášek a kongresu. Většina akcí je tlumočena do angličtiny. V roce 2023 se na berlínském výstavišti na DMEA sešlo 16 200 návštěvníků, 735 vystavovatelů z Německa i ze zahraničí a více než 300 přednášejících na odborném fóru.



Na všechny uvedené veletrhy nabízíme slevové vouchery. V případě zájmu kontaktujte naše zastoupení.



spielwarenmesse®

Toys for Kidsters, Kidults & Co. – velké pódium na Spielwarenmesse 2024 30. 1. – 3. 2. 2024 Norimberk

- **Life's a Playground: nový speciál se čtyřmi kategoriemi**
- **Hrající si dospělí jako rychle rostoucí cílová skupina**

Od retro produktů přes fantasy, sci-fi, akční až po strategické hry – pro všechny zájmy dospělých existují hračky. Na tento trend se zaměří i norimberský veletrh hraček v nové speciální oblasti Life's a Playground – Toys for Kidssters, Kidults & Co. Svět hraní dospělých budou názorně prezentovat produkty ve čtyřech kategoriích: Collectibles, Premium Collectibles, Creative Fantasy a Tabletop-Games. Tento speciální interaktivní prostor bude jedním z highlightů příštího veletrhu a nabídne inspiraci pro to, co by nemělo chybět v žádném hračkářství.

Koupěschopná cílová skupina

Dospělí jsou významnou cílovou skupinou pro obchod s hračkami a přispívají k vysokým obrátům. Proto je nutné je pečlivě sledovat. Na Mezinárodním veletrhu hraček bude nová výstavní oblast v hale 3A na ploše 400 m² prezentovat široký sortiment vhodných produktů právě pro tuto cílovou skupinu.

Na lovu za poklady

Kategorie Collectibles bude věnována sběratelství, kde klíčovou roli hrají hračky. Dospělí stále hledají nové kousky, kterými obohatí a rozšíří své sbírky modelů, figurek, stavebnic, komiksů nebo třeba plyšových hraček. Sběratelství může být i výhodnou investicí, což platí zejména pro prémiové sběratelské předměty, které mají potenciál zvýšení hodnoty.

SPIEL Essen 2023: nejúspěšnější ročník všech dob



- **Nový halový koncept fungoval: více prostoru, více vystavovatelů**
- **193 000 návštěvníků z 85 zemí**

Essen je hlavním světovým městem her, což opět potvrdil letošní veletrh SPIEL. Na největší spotřebitelský veletrh deskových her na světě se v říjnu sjelo 193 000 herních nadšenců z 85 zemí. Díky tomuto impozantnímu počtu a výstavní ploše 62 500 m² se odehrál největší SPIEL všech dob. Rozmanitost více než 1700 prezentovaných produktů ukázala, že deskové hry jsou stále v kurzu. Příští ročník se uskuteční 3.-6. října 2024.

Informace pro vystavovatele i návštěvníky:

Zdeňka Goedertová, oddělení veletrhů ČNOPK, Tel.: +420 221 490 310, messe1@dtihk.cz



Ponořte se do fantastických světů

Sběratelské karetní hry společně s hrami na hrdiny a hracími miniatuрами – to jsou jen některé produkty z kategorie Creative Fantasy. Přenášejí hráče do vzrušujícího a interaktivního herního světa, v kterém se mohou ponořit do epických dobrodružství, otestovat své strategické schopnosti nebo se zúčastnit soutěží.

Rozmanitost stolních her

Únikové, společenské, karetní, strategické nebo logické hry vzbuzují nadšení i mezi dospělými. Kategorie Tabletop-Games představí různé rychlé, ale i celovečerní stolní a deskové hry pro týmy dvou nebo více hráčů. Ti se mohou pohroužit do nových rolí, prokázat své strategické schopnosti, řešit záhadné případy nebo se jen bavit hraním.

Předprodej vstupenek probíhá pouze online na www.spielwarenmesse.de.





Eckpfeiler der TECHAGRO 2024: Smart Farming und anstehende Transformation der Landwirtschaft



Nach sechs Jahren Pause finden auf dem Brünner Messegelände vom 7. bis 11. April 2024 wieder die Land- und Forstwirtschaftsmessen TECHAGRO, SILVA REGINA und BIOMASA statt. Für Hersteller und Anbieter sind sie eine bedeutende Gelegenheit zum Vorstellen neuer Technik, moderner Technologien und innovativer Tools, die Produktivität und Nachhaltigkeit in der Landwirtschaft fördern.

„Die TECHAGRO ist die größte Messe, die im ersten Halbjahr auf dem Brünner Messegelände stattfindet. An den Vorbereitungen sind bedeutende Brancheninstitutionen beteiligt, mit denen wir auch in Sachen Messe-Inhalte zusammenarbeiten. Die bevorstehende Auflage wird aktuelle Trends in der Landwirtschaft widerspiegeln, deshalb der Fokus auf Smart Farming, Digitalisierung, autonome Technik und neue Vorgehensweisen, die auch bei Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten höhere Erträge gewährleisten“, sagt Jan Kubata, Hauptgeschäftsführer der Messe Brunn.

Neuheit ist die Sonderschau Smarte Farm mit einer Kombination von Podiumsprogramm, Vorträgen und Präsentationen, konkreten praktischen Vorführungen und Ausstellerständen. „Wir sind uns der Entwicklungen bewusst, die im Laufe der letzten sechs Jahre die



Landwirtschaft verändert haben. Deshalb kommt die TECHAGRO mit einem neuen Konzept, hervorgegangen aus Gesprächen mit führenden Importeuren und Herstellern von Landtechnik. Die Sonderschau Smarte Farm bietet mehr Möglichkeiten, und wir sind überzeugt, dass dies für globale Marken und weitere Firmen eine vorteilhafte Präsentationsform ergibt“, kommentiert Petr Maliňák, Direktor der TECHAGRO, die Messevorbereitungen. Bereits Dutzende Firmen sind angemeldet, einschließlich Anbietern von Landtechnik.

Die TECHAGRO wird langfristig von der Agrarkammer der Tschechischen Republik unterstützt. „Es freut uns, dass die TECHAGRO wieder stattfindet, die Agrarkammer der Tschechischen Republik wird selbstverständlich daran teilnehmen. Die tschechische Landwirtschaft braucht einen Treffpunkt, an dem Neuheiten und Trends präsentiert werden und Informationen zur Verfügung stehen, die die Farmer voranbringen. Der Einsatz moderner Technologien in Pflanzen- und Tierproduktion sowie anknüpfender Verarbeitungsindustrie ist die wichtigste Voraussetzung dafür, dass möglichst viele tschechische Lebensmittel auf die tschechischen Tische kommen“, so Jan Doležal, Präsident der Agrarkammer der Tschechischen Republik.

Zeitgleich mit der TECHAGRO finden weitere Fachmessen statt. „Eine positive Entwicklung verzeichnet die Forst- und Jagdmesse SILVA REGINA, angemeldet sind heimische Hersteller und Importeure globaler Marken. Die SILVA REGINA ist ein wesentlicher Bestandteil der Brünner Land- und Forstwirtschaftsmessen und ihre Entwicklung freut uns. Im Lichte der Energiesituation in der Tschechischen Republik zeigen sich die Potenziale der Fachmesse BIOMASA, vor allem dank der Präsentation alternativer Beheizungsmöglichkeiten“, ergänzt Petr Maliňák.

Die Brünner Land- und Forstwirtschaftsmessen feiern im kommenden Jahr ihr dreißigjähriges Jubiläum. Die erste TECHAGRO fand 1994 statt und präsentierte Land- und Forsttechnik. Seitdem hat sich dieser Messeverbund zur bedeutendsten Branchenschau in Mitteleuropa entwickelt.



Bayerisch-Tschechischer Innovationstag



Česko-bavorský inovační den

Resilienz ist spätestens seit der Corona-Pandemie nicht mehr aus erfolgreicher Unternehmensführung wegzudenken. Ist die Grenzregion Oberpfalz-Pilsen insgesamt in der Lage, auf externe Schocks zu reagieren und sich krisenfest aufzustellen? Darum ging es beim 4. Bayerisch-Tschechischen Innovationstag vom Bezirk Oberpfalz und der IHK Regensburg für Oberpfalz / Kelheim. Der Innovationstag fand am 8. November im Kongresszentrum der BHS Corrugated Maschinen- und Anlagenbau GmbH in Weiherhammer statt. Die DTIHK war Partner der Veranstaltung.

In einer Keynote zeigte Prof. Dr. Tobias Chilla, Experte für Grenzregionen, wie resilient er die Grenzregion Oberpfalz-Pilsen im europäischen Vergleich sieht. „Die Region ist dank ihrer Industriestruktur gut aufgestellt, obwohl sie sehr ländlich geprägt ist und infrastrukturelle Defizite beim Verkehr und bei der Digitalisierung aufweist.“ Chilla sieht das Potenzial, die Vernetzung der Region auf eine nächste Stufe zu heben und bezeichnet dabei die Achse zwischen Regensburg und Pilsen als „Role Model“ mit Luft nach oben.

Die Teilnehmenden der Podiumsdiskussion waren sich einig, dass man jungen Menschen die Möglichkeit geben muss, sich in ihrer Heimat zu entwickeln. Bildung und Gleichwertigkeit der Berufs- und Lebenschancen spielen eine entscheidende Rolle. Junge Leute wollen die Möglichkeiten ihres Berufs ausschöpfen. Man müsse ihnen zeigen, dass sie das in der Region auch erreichen können.

Bei Fachvorträgen und Workshops vertieften die rund 100 Teilnehmenden des Innovationstags ihr Wissen zu Resilienz, IT-Sicherheit, Bildung, Logistik und Unternehmenskultur. Eine Exkursion durch das erst kürzlich eröffnete Logistikzentrum BHS Logistics verband die Theorie mit unternehmerischer Praxis. Lars Engel, Geschäftsführer von BHS Corrugated, sieht offene Grenzen auch als Garant für die Resilienz seines Unternehmens. „Wir kennen keine Grenzen zu Ländern, Kulturen und Religionen. Man muss als Unternehmen immer innovativ sein, sich nicht nur in den eigenen Produkten weiterentwickeln, sondern auch in den Organisationsformen.“

Pojem resilience se stal nejpozději po pandemii koronaviru nedílnou součástí strategie úspěšného řízení podniku. Již čtvrtý Česko-bavorský inovační den, který uspořádal okres Horní Falc ve spolupráci s Obchodní a průmyslovou komorou Regensburg, proběhl 8. listopadu v kongresovém centru společnosti BHS Corrugated Maschinen- und Anlagenbau GmbH v bavorském Weiherhammeru. Zaměřil se na to, do jaké míry je přeshraniční region Plzeňský kraj-Horní Falc jako celek schopen reagovat na vnější otřesy a čelit tak nejružnějším krizím. Partnerem akce byla ČNOPK.

Profesor Dr. Tobias Chilla, odborník na příhraniční regiony, ve své keynote přednášce ukázal, jak odolný je podle něj přeshraniční region Plzeňský kraj-Horní Falc v evropském srovnání: „Přestože má region spíše venkovský charakter a vykazuje deficit v oblasti infrastruktury dopravy a digitalizace, má díky své průmyslové struktuře dobrou pozici.“ Profesor Chilla vidí potenciál posunout propojení obou regionů na další úroveň. Osu mezi Regensburgem a Plzní označuje za „vzorovou“, stále ale má prostor pro zlepšení.

Účastníci panelové diskuse se shodli na tom, že mladí lidé musí mít příležitost k tomu, aby se ve své zemi mohli rozvíjet. Rozhodující roli hraje vzdělání a rovné kariérní a životní příležitosti. Mladí lidé chtějí naplno využít potenciál své profese, proto je třeba jim ukázat, že toho mohou dosáhnout i ve svém kraji.

Inovační den nabídl asi stovce účastníků odborné přednášky a workshopy na téma resilience, IT bezpečnost, vzdělávání, logistika a podniková kultura. Exkurze do nedávno otevřeného logistického centra BHS Logistics pak spojila teorii s podnikovou praxí. Lars Engel, generální ředitel společnosti BHS Corrugated, vidí záruku odolnosti své společnosti mimo jiné v otevřených hranicích: „Neznáme hranice zemí, kultur ani náboženství. Jako firma musíme být vždy inovativní a dále se rozvíjet nejen ve vlastních produktech, ale i v organizačních formách.“



Kontakt: Ingrid Wohlrabová, Tel.: +420 601 203 469, plzen@dtihk.cz



Puren slaví 15 let prodejní činnosti v České republice

60  AHK

V globálním akcelérátoru SAP uspěly dva české startupy

Nový reprezentant Německého svazu pro malé a střední podniky pro Českou republiku



TipTop

Top-Manager-Tip

„Empowerment ist einer der entscheidenden Faktoren.“

Jedním z rozhodujících faktorů je „empowerment“.

Für mich ist Empowerment einer der entscheidenden Faktoren, um Mitarbeiter nachhaltig zu motivieren. Dabei setze ich auf eine Kultur des Vertrauens und der Unterstützung. Indem die Mitarbeiter/innen Entscheidungsfreiheit und mehr Verantwortung haben, fühlen sie sich wertgeschätzt und wissen, dass ihre Meinung zählt. Das stärkt ihr Selbstvertrauen und ihre Identifikation mit dem Unternehmen. Ich selbst habe in meinen früheren Positionen viel Freiraum und Autonomie von meinen Vorgesetzten genossen, und daher wurde Empowerment zu einem essenziellen Bestandteil meiner Führungsphilosophie.

Boris Gaspar
Managing Director, BASF spol. s r. o.

... bei BASF seit 2011, wo er in der Unternehmenszentrale in verschiedenen Bereichen von Forschung und Entwicklung über das interne Audit bis zum strategischen Marketing tätig war. Seit 2022 leitet er die tschechische BASF-Niederlassung. Seine Freizeit verbringt er gerne mit der Familie, treibt Sport und spielt Schach.



Jedním z klíčových faktorů dlouhodobé motivace zaměstnanců je pro mě „empowerment“ (rozšiřování pravomocí zaměstnanců, pozn. red.). Věřím v kulturu důvěry a podpory. Tím, že zaměstnanci mají svobodu rozhodování a větší zodpovědnost, cítí se ceněni a vědí, že na jejich názoru záleží. To posiluje jejich sebevědomí a identifikaci s firmou. Na svých předchozích pozicích jsem si sám užíval velké svobody a samostatnosti ze strany nadřízených, a proto se empowerment stal podstatnou součástí mé filozofie řízení.



Nalakujeme Vaše díly v naší KTL lince!!

Příklad před lakováním



Příklad po lakování



VÝROBNÍ TECHNOLOGIE

KTL linka výrobce:	Eisenmann
Rok uvedení do provozu:	2017
Hod. výkon linky max:	2700 kg
Max. rozměr lakovaného dílu	šířka 700 mm
	délka 2000 mm
	výška 1400 mm
Tloušťka vrstvy laku:	15 – 20 µm



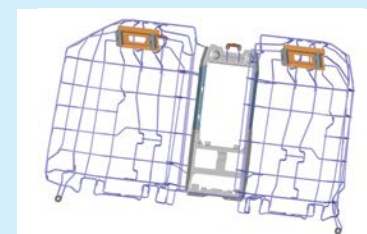
DALŠÍ SKUPINY PRODUKTŮ:

Svařované drátěné rámy

Drátěné konstrukce

Montážní sestavy sedadel

Mechanismy z kovu a plastů



Naše standardy kvality:
TS16949 / ISO 9001 / ISO 14001

KOKINETICS s.r.o.
Ke Gabrielce 778
CZ- 394 70 Kamenice nad Lipou



Přímý kontakt:
Ing. Michal Hemala
tel.: +420 777 463 794
m.hemala@kokinetics.com



Corporate & Corporate Family

výhodné cestování pro firmy a jejich zaměstnance
günstiges Reisen für Firmen und ihre Mitarbeiter

le.cz/korporati